

Daraban (CCIR): Nu avem o criza economica în România; avem o criza a energiei

România nu trece printr-o criza economica, ci printr-o criza a energiei, dar un lucru care ne preocupa foarte mult este deficitul balantei comerciale, a declarat, miercuri seara, presedintele Camerei de Comert si Industrie a României, Mihai Daraban.

"Noi suntem entitatea care evita si chiar îi rugam pe decidenti sa evite cuvântul criza economica, pentru ca demobilizam si consumatorul si producatorul. Nu avem o criza economica în România. Avem o criza a energiei, care, de bine, de rau, este valabila în toata Europa. Și cred ca aceasta mâna de lucru mai ieftina ne creeaza un avantaj în aceasta criza. Cred ca trebuie sa fim optimisti, pentru ca, ma uitam, industria are o pondere semnificativa în Produsul Intern Brut. Practic, din zona profitului, sau mai bine zis, ponderea cea mai mare a profitului este realizata de industrie. Și acest lucru nu poate decât sa ne bucure. Categorie, pe noi la Camera de Comert, ne va preocupa foarte mult, si sper sa intre o data mai adânc în agenda publica, deficitul balantei comerciale a României", a declarat Daraban, la Gala "Topul National al Firmelor 2022".

El a subliniat ca anul trecut România avea un deficit comercial de 23,8 miliarde de euro de euro, fata de 18,3 miliarde euro cu un an înainte si de 8,7 miliarde euro în 2015, iar anul acesta, în opinia sa, se va închide "cu prefixul 3", respectiv 31-32 de miliarde de euro.

"Se pune problema pâna când. Sau când se va opri, sau când întoarcem acest deficit, când încercam sa-l mai îndulcim. Și cred ca o tema esentiala este aceasta cifra de la import: de 98,5 miliarde de euro a importat România în 2021. Poate toti am auzit la viata noastra de productie pe stoc, dar de import pe stoc nu prea am auzit. Importul în România este, daca-mi permiteti, chiar prevândut, Și cred ca aici trebuie lucrat mult cu autoritatile publice locale, cu aceasta diplomatie economica, sa încercam sa aducem acea productie în România, de bunuri de larg consum, spre satisfacerea apetitului consumatorului român", a mai spus presedintele CCIR.

Acesta le-a transmis reprezentantilor firmelor ce vor fi premiate miercuri ca, "daca exista în top, chiar exista", deoarece topul va lua calea misiunilor economice din strainatate ale României, misiunilor diplomatice, a ambasadelor straine din Bucuresti si, nu în ultimul rând, toti partenerii straini, "daca vor cauta pe cineva serios în tara asta", vor cauta în primul rând în Topul National al Firmelor.

Mihai Daraban a precizat ca topul a început sa fie realizat în jurul datei de 15 august, când CCIR a intrat în posesia bazei de date de la Ministerul de Finante, plecându-se la drum cu cei 802.243 de agenti economici care la acea data au depus bilantul la organele fiscale. Dintre acestia, dupa prima filtrare, au ramas 293.131 de firme care au intrat în procedura de verificare si de alcatuire a topului.

"Într-un final, vorbim de 12.740 de firme care s-au clasificat pe primele 10 locuri, în cele 7 domenii mari de activitate, pe cele 377 de subdomenii. Va pot spune ca, într-adevar, uitându-ne la cei care a depus bilantul, putem vorbi de 37.000 de firme în plus care au depus bilantul fata de anul trecut, dar, în acelasi timp, ne uitam si la o polarizare a economiei românești, o polarizare pe care o știm, am vazut-o an de an, am masurat-o în fel si chip. Este o realitate ca aceste 12.740 de firme realizeaza 212,4 miliarde de euro cifra de afaceri, cu alte cuvinte 54% din cifra de afaceri totala", a punctat presedintele CCIR.

Camera de Comert si Industrie a României premiaza miercuri, în cadrul Galei "Topul National al Firmelor", editia a XXIX-a, cele mai performante companii din România.

Topul vizeaza 7 domenii de activitate: industrie, comert; servicii; constructii; agricultura, silvicultura, pescuit; cercetare - dezvoltare si high-tech; turism. Clasamentul este realizat în baza unei metodologii unice, complexe, transparente si unitare, implementata de camerele de comert si industrie din toate judetele tarii.

În 2022, potrivit datelor publicate de CCIR, cele mai semnificative domenii, ca pondere, după numărul de companii incluse în top 10, sunt industria (35,2%) și serviciile (28%), urmate de comerț (20,9%), agricultura, silvicultura și pescuit (5%), construcții (4,7%), cercetare-dezvoltare și high-tech (3,7%), turism (2,2%).

În funcție de cifra de afaceri, comerțul are o pondere de 44,09% din cifra totală de afaceri a companiilor, urmat de industrie (35,4%) și servicii (11,3%). Cele mai profitabile companii sunt în domeniul industriei, cu un profit de 42,6% din profitul total și o pondere a profitului de 11% din cifra de afaceri a companiilor din industrie.

Clasamentul Topul National al Firmelor se bazează pe următorii indicatori economici: cifra de afaceri netă; profitul din exploatare; rata profitului din exploatare; eficiența utilizării resurselor umane și eficiența utilizării capitalului angajat.