

BestJobs: 2 candidați români din 3 aplica online când vor un job nou. 60% își actualizeaza CV-ul doar când se hotarasc sa-și schimbe jobul

În prima vara dupa ridicarea restricțiilor, atât angajații, cât și angajatorii rămân activi în cautari. Cel mai recent sondaj realizat pe platforma de recrutare BestJobs arata faptul ca 65% dintre angajații români apeleaza la online pentru a identifica noi oportunități profesionale. Dintre respondenți, 33% au declarat ca se preocupa constant sa-și mențină CV-ul la zi pentru a-și crește șansele de a fi contactați și când nu cauta activ.

Cei mai mulți dintre candidați (60%) au declarat ca își actualizeaza CV-ul doar atunci când încep sa aplice pentru un nou loc de munca, deși specialiștii în recrutare îi sfatuiesc sa aiba întotdeauna CV-ul la zi, mai ales ca procesul de gasire a unui job nou dureaza, în medie, între 3 și 6 luni, potrivit unui studiu BestJobs.

„Pentru a nu-și limita șansele de a primi oferte de la angajatori și pentru a fi cât mai conectați la piața muncii, candidații ar trebui sa își mențină la zi datele din CV, în special secțiunea legata de experiența profesionala pentru ca aceea le poate aduce și cele mai relevante interacțiuni. În plus, aproape jumătate dintre ei au marturisit ca și-ar schimba jobul daca ar primi o oferta salariala mai mare decât au în prezent, deci actualizarea CV-ului ar fi primul și cel mai simplu pas în aceasta direcție, mai ales ca pe BestJobs, ei pot fi contactați și atunci când nu își cauta activ job”, spune **Ana Vișian**, *Marketing Manager BestJobs*.

Înainte de a merge la interviu pentru un nou job, aplicanții se intereseaza, în principal, daca nivelul salarial este în acord cu piața (65%) și unde este locația biroului atunci când activitatea se desfașoara de la sediu (53%). În cadrul interviului, 75% din angajați și-ar dori sa afle mai multe informații despre rolul lor în echipa, în eventualitatea angajarii, în timp ce alții vor sa știe salariul (71%) sau ce conține pachetul de beneficii extra-salariale (51%).

62% din participanții la sondajul realizat de platforma de recrutare BestJobs apreciaza anunțurile care conțin informații privind salariul deoarece considera ca eficientizeaza procesul de recrutare, pentru ca vor aplica preponderent candidații dispuși sa accepte salariul respectiv. Alte avantaje ale publicarii salariului în anunțul de angajare sunt normalizarea discuțiilor despre salariu și despre bani (48%) și evaluarea mai clara a pieței în momentul în care este necesara o schimbare de job - tot 48%.

Sondajul a fost efectuat în perioada iunie - iulie pe un eșantion de 1.392 utilizatori de internet din România.