

INS: Cifra de afaceri în comerț a crescut cu 4,8%, în primele opt luni

Volumul cifrei de afaceri din comerțul cu amanuntul (cu excepția comerțului cu autovehicule și motociclete) a crescut în primele opt luni din acest an față de perioada similară din 2021, atât ca serie brută cu 4,8%, cât și ca serie ajustată în funcție de numărul de zile lucrătoare și de sezonabilitate cu 5,9%, arată datele publicate, joi, de Institutul National de Statistica (INS).

Astfel, volumul cifrei de afaceri din comerțul cu amanuntul (cu excepția comerțului cu autovehicule și motociclete), serie brută, în perioada 1 ianuarie -31 august 2022, a înregistrat o creștere, pe ansamblu, cu 4,8%, datorită creșterii comerțului cu amanuntul al carburanților pentru autovehicule în magazine specializate (+8,5%), vânzării de produse nealimentare (+5,0%) și vânzării de produse alimentare, bauturi și tutun (+2,5%).

Volumul cifrei de afaceri din comerțul cu amanuntul (cu excepția comerțului cu autovehicule și motociclete), serie ajustată în funcție de numărul de zile lucrătoare și de sezonabilitate, a înregistrat o creștere, pe ansamblu, cu 5,9%, datorită creșterilor consemnate de comerțul cu amanuntul al carburanților pentru autovehicule în magazine specializate (+8,5%), vânzării de produse nealimentare (+4,6%) și vânzării de produse alimentare, bauturi și tutun (+4,3%).

Conform INS, volumul cifrei de afaceri din comerțul cu amanuntul (cu excepția comerțului cu autovehicule și motociclete), serie brută, în luna august 2022, comparativ cu luna precedentă, a crescut pe ansamblu cu 2,7%, pe fondul majorării înregistrate la vânzările de produse nealimentare (+3,8%), vânzările de produse alimentare, bauturi și tutun (+2,3%) și la comerțul cu amanuntul al carburanților pentru autovehicule în magazine specializate (+1,2%).

Volumul cifrei de afaceri din comerț, serie ajustată în funcție de numărul de zile lucrătoare și de sezonabilitate, a crescut pe ansamblu, în luna august 2022, comparativ cu luna precedentă, cu 0,6%, datorită creșterilor înregistrate la vânzările de produse nealimentare (+1,1%), vânzările de produse alimentare, bauturi și tutun (+0,6%) și la comerțul cu amanuntul al carburanților pentru autovehicule în magazine specializate (+0,2%).

De asemenea, datele INS arată că volumul cifrei de afaceri din comerțul cu amanuntul (cu excepția comerțului cu autovehicule și motociclete), serie brută, în luna august 2022, comparativ cu luna august 2021, a înregistrat o creștere, pe ansamblu, cu 4,5%, datorită creșterilor înregistrate la comerțul cu amanuntul al carburanților pentru autovehicule în magazine specializate (+7,7%), vânzările de produse alimentare, bauturi și tutun (+4,0%) și la vânzările de produse nealimentare (+3,2%).

Pe serie ajustată în funcție de numărul de zile lucrătoare și de sezonabilitate, în luna august 2022, comparativ cu luna august 2021, afacerile din comerț au înregistrat o creștere, pe ansamblu, cu 3,7%, datorită creșterilor înregistrate la comerțul cu amanuntul al carburanților pentru autovehicule în magazine specializate (+8,4%), vânzările de produse nealimentare (+2,8%) și la vânzările de produse alimentare, bauturi și tutun (+2,2%).