

Doar 50% dintre români primesc integral venitul lunar în cont; 17% primesc în numerar (analiza Mastercard)



Numai 50% dintre români primesc integral venitul lunar în cont, iar 17% primesc în numerar, astfel ca în România exista în continuare potential semnificativ de extindere a utilizării soluțiilor de plata digitala, conform Indicelui Platilor Digitale 2021, o metodologie dezvoltata de Mastercard.

Potrivit sursei citate, metodologia analizeaza evolutia platilor digitale la nivel national, astfel ca sub-indicele Utilizare a obtinut 44 de puncte din 100.

"Nivelul de utilizare a platilor digitale este direct corelat cu infrastructura existenta si cu nivelul de cunostinte al consumatorilor, ceilalti doi sub-indici analizati de raport. Directiile de actiune pentru cresterea acestui indice includ eforturile de reglementare în vederea extinderii rețelei de acceptare la comercianti, disponibilitatea tot mai multor solutii de plata convenabile si sigure, initiativele de educatie financiara pentru îmbunatatirea nivelului de cunostinte si de înțelegere al consumatorilor în ceea ce priveste platile electronice. Trebuie sa ne uitam, de asemenea, si la factori precum pregatirea digitala si digitalizarea veniturilor. Schimbarea de comportament este un proces lent, care se întâmpla în timp, de aceea este important sa investim constant timp si resurse în acest obiectiv", a declarat **Cosmin Vladimirescu**, *Country Manager Mastercard România si Croatia*.

El sustine ca, alaturi de siguranta si simplitatea platilor pentru posesorii de card, precum si pentru comercianti, "o finalitate cruciala a cresterii gradului de utilizare este trasabilitatea banilor - pentru diminuarea economiei subterane si consolidarea economiei nationale".

Potrivit analizei, sub-indicele Utilizare urmareste doua componente: utilizarea platilor fara numerar si rata de adoptare a solutiilor de plata, fiecare cu o pondere egala în punctajul final.

"Componenta Utilizarea platilor fara numerar a obtinut 56 de puncte si analizeaza performanta generala a platilor digitale, în raport cu numerarul. Scorul arata ca este nevoie de extinderea infrastructurii de plati digitale pentru consumatori si este un indicator al unui apetit puternic pentru numerar. De exemplu, raportul dintre retragerea de numerar de la bancomat si volumul platilor cu cardul la POS a atins valoarea de 0,7 la sfârșitul anului 2021. Desi evolutia din ultimii a acestui raport indica o scadere constanta a cotei de retragere si avansul trecerii de la numerar la card, volumul retragerilor de numerar continua sa depaseasca semnificativ volumul cheltuit cu cardul la comerciantii din România", arata cercetarea.

Doar jumatate din populatia adulta din România primește venitul lunar exclusiv în contul bancar, iar 17% primesc

integral venitul în numerar. Un total de 53% dintre cei chestionați primesc cea mai mare parte a venitului (mai mult de 75%) în cont. Scorul este considerabil mai scăzut decât în alte țări din regiune: Bulgaria a înregistrat 66%, Ungaria 71%, iar în Croatia, cea mai digitalizată piață a veniturilor dintre cele patru, scorul a fost de 82%. Totodată, doar 21% dintre cei care primesc cel puțin o parte din venitul lor în cont au declarat că de obicei nu retrag nimic, în timp ce 13% au indicat că retrag întreaga sumă pe care o primesc prin contul bancar.

Componenta Rata de adoptare a soluțiilor de plată a obținut 32 de puncte.

"Există câteva metode electronice de plată consacrate, care sunt utilizate frecvent. De exemplu, tehnologiile contactless, care se bazează pe o infrastructură contactless bine dezvoltată și pe o utilizare largă a cardurilor, au un nivel mai mare de adopție în rândul utilizatorilor din România, atingând 88% din tranzacțiile POS în 2021. Mai mult, 62% dintre cardurile (emise în România) utilizate online au datele stocate online, permițând o experiență de cumpărare lipsită de fricțiuni", susțin autorii cercetării.

Cu toate acestea, mai multe opțiuni de plată inovatoare încă așteaptă să prindă tracțiune. De exemplu, un mic procent din consumatori au raportat că au folosit cereri de plată (32%) și plata rate (26%) în 2021.

De asemenea, tranzacțiile de plată cu dispozitive portabile au reprezentat mai puțin de 1% din tranzacțiile cu cardul în 2021 și doar 7% dintre tranzacțiile cu cardul la POS au fost efectuate prin portofele digitale. Aceste exemple indică faptul că disponibilitatea unei soluții de plată nu este suficientă pentru a stimula utilizarea.

"Pregătirea digitală a populației a fost evaluată prin analiza a doi indicatori: accesul la internet și utilizarea smartphone-ului. Acestea sunt condiții prealabile pentru accesarea serviciilor bancare online, care, la rândul lor, reprezintă punctul de plecare pentru creșterea gradului de utilizare a soluțiilor de plăți digitale", se menționează în document.

Astfel, deși România este în topul țărilor europene ce oferă acces la internet de mare viteză, iar 87,1% din gospodăriile din România au acces la acest tip de conexiune (potrivit unui Raport Eurostat), doar 78% din populația adultă a declarat că utilizează internetul. Nivelul este similar cu cel din Bulgaria, Croatia sau Ungaria, țări unde a fost, de asemenea, derulat studiul Indicele Plăților Digitale, în 2021.

Comparativ cu acestea, România se află însă pe primul loc în ceea ce privește ponderea populației adulte care deține un smartphone (80%), urmata de Croatia și Ungaria (ambele cu 77%) și Bulgaria (69%).

În ceea ce privește digitalizarea veniturilor, o modalitate de a contesta poziția numerarului este creșterea numărului de adulți care își primesc veniturile electronic.

Indicele Plăților Digitale (Digital Payment Index; DPI) este un instrument de analiză, care urmărește evoluția plăților digitale la nivel național. După prezentarea cu succes în Ungaria în 2021, Indicele a fost replicat anul acesta în alte șase țări: Austria, Bulgaria, Croatia, Grecia, Serbia și România, analizând datele înregistrate în 2021. România a obținut un scor de 54 din 100 de puncte, rezultat calculat pe baza punctajelor individuale a celor trei sub-indici: 69 pentru Infrastructură, 49 pentru Cunoștințe și 44 pentru Utilizare.

Mastercard este o companie de tehnologie în industria globală de plăți.