

Grupul Supernova a investit un milion de euro în modernizarea Galeriei Cora Drobeta, careia îi schimbă numele



Galeria Cora Drobeta devine Supernova Drobeta începând din 1 septembrie 2022. Grupul austriac cu același nume a investit un milion de euro în renovarea și modernizarea centrului comercial din Drobeta Turnu Severin.

Supernova Drobeta reprezintă întâiul proiect din portofoliul de șase centre comerciale pe care grupul austriac le-a achiziționat la finalul anului trecut de la Grupurile Louis Delhaize și Galimmo. Finalizarea cu succes a procesului de rebranding și de modernizare a fostei Galeriei Cora confirmă poziția Supernova pe piața locală din România și atestă angajamentul Grupului față de lucrările planificate pentru a fi demarate și finalizate deopotrivă în centrele comerciale din Bacău, Constanța și București (Lujerului, Alexandriei și Pantelimon).

„Ne bucurăm să anunțăm deschiderea unui nou capitol pentru locuitorii din Drobeta Turnu Severin și din împrejurimi, precum și pentru Grupul Supernova în România. Ca în toate proiectele ce ne poartă semnătura, am păstrat lucrurile care funcționează, astfel ca brandurile cunoscute și îndragite de consumatori vor rămâne în portofoliul centrului comercial. De asemenea, hipermarketul Cora rămâne pilon central al galeriei Supernova. În plus, însă, pentru a răspunde nevoilor și dorințelor în continua schimbare ale comunității, am introdus facilități noi și am îmbunătățit condițiile oferite pentru o experiență modernă, superioară”, a spus **Frank Philipp Albert**, *fondator și CEO Supernova Group*.

Noua identitate Supernova încununează un proces amplu de renovare și modernizare începând cu fațada centrului comercial și zonele de acces, până la facilitățile integrate la nivelul spațiilor sale comune. De asemenea, parcare îmbunătățită cu zone verzi suplimentare a Supernova Drobeta dispune de peste 1000 de locuri și oferă inclusiv facilități pentru încărcarea autoturismelor electrice.

Pentru a sărbători noua identitate a centrului comercial, Supernova Drobeta a pregătit patru zile de activități speciale pentru clienții de toate vârstele, începând din 1 septembrie. În plus, până pe 4 septembrie, cei care îi trec pragul pot câștiga o varietate de premii, inclusiv pentru noul an școlar. Mai multe informații sunt disponibile aici. Pentru a fi la curent cu activitățile Supernova Drobeta, urmărește pagina de Facebook.

Grupul Austriac Supernova este o companie internațională axată pe dezvoltarea și gestionarea proprietăților imobiliare comerciale din Austria, Slovenia, Croația și România. Pe lângă acestea, Grupul Supernova este activ și în Germania, Slovacia și Serbia. Portofoliul actual al Grupului cuprinde 77 de proprietăți cu o valoare bruta de 1,7 miliarde EUR. Supernova depune eforturi mari pentru a crește calitatea serviciilor, a ofertei și a întregii infrastructuri. În ultimii ani, compania a făcut investiții considerabile în activitățile sale de marketing și a construit

aceeași identitate vizuala pentru toate centrele - brandul Supernova. Obiectivul general al companiei este dezvoltarea inteligenta și achizițiile strategice, evoluția și, în același timp, investițiile în piețele în creștere și în sursele regenerabile de energie.