

Brick România trece la energie verde

Compania Brick România anunța ca a decis sa se alature tendinței actuale de trecere catre energia verde și, în acest sens, pregatește un proiect de implementare a panourilor fotovoltaice pe unitățile sale de lucru. Într-un context general în care energia reprezintă o provocare semnificativa, Brick România a ales sa investeasca în folosirea energiei verzi, care contribuie atât la diminuarea poluarii, cât și la creșterea gradului de independența energetică în industriile mari consumatoare.

Astfel, începând chiar din aceasta vara, Brick Constanța va fi primul magazin din rețeaua națională a retailerului care va beneficia de o investiție de 60.000 de euro pentru implementarea sistemului de panouri fotovoltaice. Ulterior, fiecare magazin Brick din Mangalia, Ovidiu, Giurgiu și Satu Mare va avea instalate panouri fotovoltaice, iar magazinele pe care compania urmează sa le deschida în anii viitori în Oradea, Ploiești, București au deja inclusă în proiect implementarea energiei verzi. În prima faza, instalarea unui astfel de sistem verde este estimată sa acopere aproximativ 40% din necesarul de energie, urmând ca în a doua faza a proiectului acest procent de producție a energiei verzi sa fie dublat.

„Discuțiile despre gasirea soluțiilor alternative de energie, atât pentru eficiența, cât și pentru reducerea emisiilor de carbon au devenit o prioritate pe agenda a tot mai mulți jucatori economici. Contextul plin de provocari pe care îl traversăm poate deveni o oportunitate de accelerare a implementării energiei verzi, iar în acest sens compania noastră și-a asumat investiții pentru următorii ani, astfel încât sa obținem independența energetică și un control eficient asupra costurilor asociate. Începem proiectul de implementare a panourilor fotovoltaice cu magazinul nostru din Constanța, însa vor urma treptat toate magazinele din rețeaua Brick. Primele investiții sunt realizate din fonduri proprii, însa pe viitor luăm în calcul și accesarea fondurilor europene”, a declarat **Oana Nechita**, *Director Executiv Brick România*.

Pe lângă proiectul de implementare a energiei verzi, retailerul dobrogean a început deja sa aplice și alte măsuri de economisire a energiei prin scaderea numărului de ore de consum de electricitate pe toată plaja de echipamente de marketing și promovare, prin reducerea intervalului de timp pentru aprinderea și stingerea reclamelor luminoase, dar și iluminarea controlată în magazine. Aceste măsuri au scopul de a eficientiza consumul de energie și, totodată, de a contribui la scaderea gradului de poluare.

În aceeași strategie de tranziție catre energia verde, Brick România are în plan pentru viitor și schimbarea flotei de mașini cu unele electrice.

Brick România, primul brand românesc de magazine de bricolaj, home improvement și proiecte DIY cu cel mai bun raport calitate-preț de pe piața, înființat în 2002, se afla în proces de extindere a rețelei sale naționale de magazine. În prezent, compania operează cu 5 magazine: Brick Constanța, primul magazin al companiei, inaugurat încă din 2002, Brick Mangalia deschis în 2017, Brick Giurgiu deschis în 2019, centrul regional Ovidiu inaugurat în vara anului 2021 și Brick Satu Mare deschis în martie 2022. Retailerul planuiește inaugurarea unui magazin în Oradea în martie 2023, cu o suprafață de 10.000 mp în interior și peste 200 de locuri de parcare. Alte orașe vizate pentru noi deschideri în viitor sunt Brașov, Ploiești, București, Cluj sau Iași.

Compania Brick România este primul brand de magazine de bricolaj, home improvement și proiecte DIY din țară, cu o tradiție de 20 de ani pe piața dobrogeana. Înființat în anul 2002, magazinul Brick este un solid furnizor de produse universale folosite pentru construirea, întreținerea, amenajarea sau decorarea locuinței. Brick se adresează în special clienților persoane fizice, pentru proiecte de tip DIY, dar și dezvoltatorilor imobiliari pentru proiecte rezidențiale, oferind un portofoliu de 60.000 de articole din 15 domenii.