

Tarfin, liderul regional în agri fintech, se lanseaza în România

Tarfin, liderul regional din domeniul finantarilor în agricultura (agri-fintech), anunta intrarea pe piata din România, potrivit unui comunicat.

Astfel, start-up-ul de origine turca vine în sprijinul fermierilor români si al distribuitorilor de inputuri agricole, combinând canalele de distributie traditionale cu tehnologia si resursele financiare.

Compania își propune sa reduca costurile productiei agricole, oferind solutii de finantare rapide, avantajoase si transparente, prin distribuitorii parteneri.

În România, agricultura reprezinta unul dintre cele mai importante sectoare economice.

Conform Ministerului Agriculturii si Dezvoltarii Rurale (MADR), citat în comunicat, în prima parte a anului 2021, fermierii români au recoltat o cifra record de cereale paioase, de peste 15 milioane de tone. Cu toate acestea, criza energetica europeana a determinat o majorare a preturilor la îngrasaminte, punând în pericol economia de productie a fermierilor si, implicit, aprovizionarea consumatorilor finali.

Conform sursei citate, misiunea Tarfin este de a sustine productia agricola cu ajutorul tehnologiei. Compania dezvolta parteneriate cu distribuitorii regionali de inputuri agricole si utilizeaza metode avansate de management al riscului, astfel încât fermierii sa poata achizitiona mult mai usor si rapid inputurile necesare, cu termenele de plata de care au nevoie.

Tarfin vizeaza acoperirea la nivel national si accelerarea digitalizarii în sectorul agricol.

"Credem în puterea tehnologiei si în valoarea adaugata pe care aceasta o poate aduce fermierilor si distribuitorilor deopotriva. Am ales sa ne extindem în România deoarece constientizam potentialul industriei locale si capacitatea acesteia de dezvoltare. Intentionam sa venim în ajutorul fermelor mici de familie, pentru a oferi un acces mai facil la finantarea inputurilor", a declarat **Mehmet Memecan**, *fondator si CEO Tarfin*.

Folosind modele proprii de evaluare a riscurilor agricole, bazate pe algoritmi de tip machine learning, Tarfin planuieste sa faciliteze accesul fermierilor români la toate inputurile agricole necesare, la preturi competitive, precum si sansa de a plati la recolta.

Momentan, start-up-ul ofera servicii catre distribuitori si se concentreaza pe încheierea de parteneriate locale pentru a facilita relatia dintre distribuitori si fermieri.

"Fermierii au un rol crucial pentru bunastarea noastra. Din acest motiv, înca de la înfiintare, ne concentram eforturile pentru sprijinirea operatiunilor agricole si eficientizarea acestor procese. În momentul de fata, suntem în proces de autorizare de catre Banca Nationala a României pentru a ne putea extinde serviciile atât spre finantarea fermierilor, precum si a distribuitorilor de inputuri agricole", a declarat **Adina China-Birta**, *director general al Tarfin IFN România*.

Compania Tarfin a fost fondata în 2017, în Turcia, cu scopul de a ajuta fermierii mici si mijlocii sa achizitioneze într-un regim avantajos inputuri agricole precum îngrasaminte, seminte, furaje, produse pentru protectia plantelor, utilaje si echipamente agricole, materiale necesare pentru constructie de sere, solarii si irigatii.

În prezent, Tarfin colaboreaza cu peste 1000 de distribuitori si a finantat inputuri agricole în valoare de 110 milioane de dolari, catre 40.000 de fermieri.

"Ne bucuram ca am reusit sa atragem capitaluri de peste 14 milioane de dolari, aducând de partea noastra actionari puternici din ecosistemul agricol si fintech, precum Syngenta Group Ventures, Yara Growth Ventures si Elevator Ventures - Raiffeisen Bank International. Cu sprijinul acestora, am reusit sa ne extindem pe piata din România, ca un prim pas în eforturile noastre de extindere internationala", a completat Mehmet Memecan.

Tarfin este o companie înfiintata în 2017, în Turcia, de catre Mehmet Memecan. Cu sprijinul actionarilor Syngenta, Yara Growth Ventures, Quona Capital, Collective Spark Fund si Elevator Ventures - actionarii internationali ai Raiffeisen Bank, start-up-ul agri fintech si-a extins operatiunile începând cu anul 2022 si pe piata din România. Tarfin își propune sa faciliteze accesul fermierilor la finantari, într-un mod rapid si convenabil, cu ajutorul tehnologiei si a unei largi retele de distribuitori.

Tarfin a fost premiat drept "Fintech-ul cu cea mai rapida crestere a anului", de catre Digital Money and Fintech Awards 2021 si a obtinut primul loc în Competitia Tehnologiei Financiare EFSE în anul 2016.