

AutoVantage demareaza campania de finantare prin Rōnin, din care a strāns deja 40.000 EUR

AutoVantage, platforma romāneasca prin care cumparatorii de mașini noi pot analiza ofertele dealerilor din toata țara pentru a alege opțiunea cea mai potrivita nevoilor lor, a început campania de crowdfunding pe platforma de finantare Rōnin. Compania vrea sa atraga 150.000 EUR prin Rōnin, strāngând deja 40.000 euro.

Rōnin, platforma de investiții care sprijina antreprenorii din diverse domenii sa își finanțeze ideile de afaceri, anunța ca AutoVantage s-a listat de vineri (18 martie) pe weronin.com, investitorii interesați având opțiunea de a susține startup-ul românesc cu tichete ce pornesc de la 100 euro.

„Ne bucuram ca începem campania de crowdfunding prin Rōnin, deoarece avem nevoie de aceasta investiție pentru dezvoltarea companiei. Misiunea noastra este sa facem mai simplu și mai transparent procesul de achiziție a unei mașini, ajutând clienții sa gaseasca cea mai buna oferta. Astfel, noi negociem pentru ei cu dealerii din toata țara, în același timp ajutându-i pe aceștia sa economiseasca 90% din timpul și energia pe care le investesc în realizarea unei vânzari,” a spus **Pincu Ionescu, CEO în cadrul AutoVantage.**

„Listarea AutoVantage pe platforma Rōnin a fost foarte bine primita de investitorii din rețeaua noastra, strāngând deja 35.000 de euro. Credem ca produsul lor are un mare potențial pentru piața romāneasca și oricine dorește sa faca parte din succesul lor se poate alatura acum pentru a sprijini echipa AutoVantage în accelerarea planurilor de dezvoltare,” a declarat **Bogdan Almași, CEO-ul Rōnin.**

Startup-ul AutoVantage a fost fondat de o echipa de pasionați de mașini și tehnologie, formata din Pincu Ionescu, CEO și co-fondator, cu peste 9 ani de experiența în vânzari IT, predominant în startup-uri de tehnologie, și Dan Dimitriu, co-fondator AutoVantage, creator de conținut și director de imagine al companiei. Din echipa face parte și Dan Cadar, cunoscut jurnalist auto și prezentator ZonalIT.

Platforma Rōnin, lansata la finalul anului trecut, selecteaza companii cu potențial din România, precum AutoVantage, le sprijina în construirea campaniilor de finantare și le aduce în fața investitorilor de retail, care pâna acum nu aveau acces la proiectele rezervate în mod tradițional fondurilor de investiții. Cu ajutorul lui Rōnin, toata lumea are acum oportunitatea de a investi în startup-uri și companii consacrate, oferind antreprenorilor acces la resursele de care au nevoie pentru a-și lansa și a-și dezvolta afacerea.

Astfel, Rōnin își propune sa faciliteze legatura între antreprenori și investitorii de retail și sa permita oricui sa devina investitor în AutoVantage sau în alte proiecte care vor fi listate pe platforma de finantare, cu o contribuție minima de 100 EUR.