

Comisia Europeana a publicat raportul final al anchetei sectoriale privind internetul obiectelor destinat consumatorilor

Comisia Europeana a publicat, joi, rezultatele anchetei sale sectoriale în domeniul concurenței privind internetul obiectelor destinat consumatorilor (IoT), informează un comunicat de presa al executivului comunitar.

Raportul final și documentul de lucru al serviciilor Comisiei care îl însoțesc identifică potențialele preocupări în materie de concurență pe piețele în creștere rapidă ale produselor și serviciilor legate de internetul obiectelor din Uniunea Europeană.

"Sectorul internetului obiectelor destinat consumatorilor devine tot mai mult parte din viața noastră de zi cu zi. Constatările finale ale anchetei noastre sectoriale confirmă preocupările identificate în raportul preliminar. Aceasta este o piață cu bariere mari la intrare, cu puțini actori integrați pe verticală și cu preocupări legate de accesul la date, interoperabilitate sau practici de exclusivitate, printre altele", a declarat vicepreședintele Comisiei Europene, Margrethe Vestager.

Principalele constatări ale anchetei sectoriale privind internetul obiectelor destinat consumatorilor se referă la următoarele elemente, menționate și în raportul preliminar: caracteristicile produselor și serviciilor legate de internetul obiectelor destinat consumatorilor; caracteristicile concurenței pe aceste piețe; principalele domenii de preocupări potențiale exprimate de părțile interesate în legătură cu funcționarea actuală a piețelor internetului obiectelor destinat consumatorilor, precum și cu perspectivele de viitor.

Constatările anchetei sectoriale indică faptul că internetul obiectelor destinat consumatorilor crește rapid și devine tot mai mult o parte a vieții noastre de zi cu zi. În plus, există o tendință de creștere a disponibilității asistentilor vocali ca interfețe pentru utilizatori, care permit interacțiunea cu alte dispozitive inteligente și servicii legate de internetul obiectelor destinat consumatorilor.

Majoritatea părților interesate care au participat la ancheta sectorială indică faptul că unul dintre principalele obstacole în calea intrării pe piață sau a extinderii în acest sector este costul investițiilor în tehnologie, care sunt foarte ridicate pe piața asistentilor vocali.

O altă barieră importantă în ceea ce privește intrarea pe piață este situația concurențială, un număr mare de părți interesate raportând dificultăți în a concura cu întreprinderi integrate pe verticală care și-au construit propriile ecosisteme în cadrul sectorului internetului obiectelor destinat consumatorilor și în afara acestuia (de exemplu, Google, Amazon sau Apple). Întrucât acești actori furnizează sistemele de operare a dispozitivelor inteligente și mobile cel mai des utilizate, precum și principalii asistenți vocali, ei determină procesele de integrare a dispozitivelor și serviciilor inteligente într-un sistem de internet al obiectelor destinat consumatorilor.

Părțile interesate și-au exprimat îngrijorarea cu privire la următoarele domenii: anumite practici de exclusivitate și de legare în legătură cu asistenții vocali, precum și practici care limitează posibilitatea de a utiliza asistenți vocali diferiți pentru același dispozitiv inteligent; poziția asistentilor vocali și a sistemelor de operare a dispozitivelor inteligente în calitate de intermediari între utilizatori, pe de o parte, și dispozitivele inteligente sau serviciile legate de internetul obiectelor destinat consumatorilor, pe de altă parte. Această poziție, combinată cu rolul lor cheie în generarea și colectarea datelor, le permite să controleze relațiile cu utilizatorii.

În acest context, părțile interesate și-au exprimat, de asemenea, îngrijorarea cu privire la facilitatea descoperirii și la vizibilitatea serviciilor lor legate de internetul obiectelor destinat consumatorilor; accesul extins al furnizorilor

de asistenti vocali la date, inclusiv la informatii privind interactiunile utilizatorilor cu dispozitive inteligente ale tertilor si cu servicii legate de internetul obiectelor destinat consumatorilor. Partile interesate considera ca accesul la volume mari de date si acumularea unor cantitati mari de date le permit furnizorilor de asistenta vocala sa îsi îmbunatateasca pozitia pe piata si sa îsi exercite mai usor influenta pe pietele adiacente.

De asemenea, exista îngrijorari legate de lipsa de interoperabilitate în sectorul internetului obiectelor destinat consumatorilor, din cauza prevalentei tehnologiei brevetate, care conduce uneori la crearea unor "standarde de facto". În special, se pare ca un numar de furnizori de asistenti vocali si de sisteme de operare controleaza în mod unilateral procesele de interoperabilitate si de integrare si sunt capabili sa limiteze functionalitatile dispozitivelor inteligente si ale serviciilor legate de internetul obiectelor destinat consumatorilor ale tertilor, în raport cu propriile lor dispozitive si servicii.

Informatiile colectate în contextul anchetei sectoriale privind internetul obiectelor destinat consumatorilor vor oferi orientari pentru activitatea viitoare a Comisiei în materie de asigurare a respectarii normelor si de reglementare.

În plus, concluziile care decurg din ancheta sectoriala vor sta la baza activitatii viitoare a Comisiei de punere în aplicare a strategiei sale digitale. Mai precis, constatările acestei anchete sectoriale vor contribui, de asemenea, la dezbaterile legislative în curs privind propunerea Comisiei referitoare la Actul legislativ privind pietele digitale. În plus, anchetele sectoriale de acest tip pot stimula întreprinderile sa îsi revizuiasca practicile comerciale.