

## INS: Turistii nerezidenti sositi în România în interes de afaceri au cheltuit 791,5 milioane de lei, în primele 9 luni

**Turistii nerezidenti sositi în România au cheltuit, în primele noua luni ale acestui an, 1,432 miliarde de lei, cheltuielile celor veniti în interes de afaceri ridicându-se la 791,5 milioane de lei, conform datelor centralizate de Institutul National de Statistica.**

Afacerile (inclusiv participarea la congrese, conferinte, cursuri, târguri si expozitii) au reprezentat principalul motiv al sejurului petrecut de catre 51,5% dintre turistii nerezidenti sositi în România în perioada 1 ianuarie - 30 septembrie 2021, cheltuielile acestora reprezentând 55,3% din totalul cheltuielilor.

Ponderea cea mai mare din totalul cheltuielilor de afaceri a fost reprezentata de cele pentru cazare (49%), fiind preferata în special cazarea cu mic dejun inclus (90% din totalul cheltuielilor pentru cazare). Cheltuielile în restaurante si baruri au reprezentat 18,5% din total, iar cele pentru cumparaturi 15,1%. Din totalul cheltuielilor pentru cumparaturi, 48,3% au fost destinate cumpararii alimentelor si bauturilor, iar 29,8% cumpararii de cadouri si suveniruri. Cheltuielile pentru închirierea de autoturisme au avut o pondere de 64,9% din totalul cheltuielilor pentru transport, iar cheltuielile pentru acces în parcuri de distractii, târguri, cazinouri, sali de jocuri mecanice au reprezentat 41,2% din totalul cheltuielilor pentru recreere.

Cel de al doilea motiv al sejurului petrecut de nerezidenti în România l-a reprezentat calatoriile în scop particular (48,5% din numarul total de turisti nerezidenti), dintre acestea evidentiindu-se calatoriile pentru vacante (60% din totalul calatoriilor în scop particular).

Cheltuielile turistilor nerezidenti sositi în România în primele noua luni în scop particular au reprezentat 44,7% din totalul de cheltuieli, respectiv 640,7 milioane de lei. Cea mai mare pondere au avut-o cheltuielile pentru cazare (46,5%), din care cazarea cu mic dejun inclus a detinut ponderea principala (83,2%). Cheltuielile efectuate în baruri si restaurante au avut o pondere de 16,7% din totalul cheltuielilor în scop personal, iar cheltuielile pentru cumparaturi au reprezentat 16,1%. Cheltuielile pentru închirierea de autoturisme au avut o pondere de 57,1% din totalul cheltuielilor pentru transport, iar cheltuielile pentru acces în parcuri de distractii, târguri, cazinouri, sali de jocuri mecanice au reprezentat 50,2% din totalul cheltuielilor pentru recreere.

Din totalul nerezidentilor sositi în România, 39,4% au apelat la agentii de turism, iar 38,2% si-au organizat sejurul pe cont propriu. Restul sejururilor au avut alt organizator (sindicate etc.) - 17,2%, precum si agentia de turism, o parte si turistul nerezident cealalta parte, 5,2%.

Principalul mijloc de transport utilizat de turistii nerezidenti pentru a sosi în România a fost avionul (74,8% din numarul total de turisti). Autoturismele proprii au reprezentat 18,1%, urmate de autocare si autobuze cu 4,5% si alte mijloace (tren, ambarcatiuni fluviale, autoturisme închiriate, motociclete etc.) 2,6%.

Numarul turistilor nerezidenti cazati în unitatile de cazare privata (apartamente si camere de închiriat) în perioada mentionata a fost de 19.700, cheltuielile acestora în România fiind de 13,6 milioane de lei. Din totalul cheltuielilor efectuate în România de turistii nerezidenti cazati în unitatile de cazare privata se evidentiaza cheltuielile pentru cazare (30%), cele facute în baruri si restaurante (26,7%), cheltuielile pentru transport (21,8%) si cheltuielile pentru cumpararea de produse pentru folosinta personala (12,2%).

Din totalul turistilor nerezidenti cazati în unitatile de cazare privata 83,5% au avut ca scop al calatoriei pe cel particular, iar 16,5% pe cel profesional. Din calatoriile în scop particular, ponderi mai importante au avut calatoriile pentru vacante (70,9%), iar din cele profesionale, afacerile (82,3%).