

Anul 2022 va fi unul al contrastelor; pandemia, inflatia si criza fortei de munca risca sa adânceasca dezechilibrele din România (analiza)

Anul 2022 ar trebui sa fie anul reformelor structurale însa va fi, mai degraba, anul contrastelor, cu o adâncire a dezechilibrelor din economie, arata o analiza a companiei de consultanta Frames, remisa, miercuri, AGERPRES.

Perspectivile noului an indica o accentuare a diferentei dintre preturi si salarii - fapt ce va determina o scadere a nivelului de trai, o discrepanta tot mai mare între mediul public si cel privat, între promisiuni si realitate, între bogati si saraci. Vor exista sectoare economice pe plus dar si multe domenii în care inflatia, blocajul financiar si criza fortei de munca vor continua sa faca victime, precizeaza consultanta companiei.

Desi anul 2021 ar fi trebuit sa fie anul reformelor structurale în administratie, în companiile de stat, în mediul bugetar în general dar si în sectorul pensiilor, în sanatate, în educatie etc., din varii motive, calendarul reformelor a fost amânat, solutia fiind includerea majoritatii acestora în PNRR, ca o conditionalitate esentiala a obtinerii banilor europeni, subliniaza sursa citata.

Singura „reforma” cu impact a fost liberalizarea completa a pietei energiei (gaze si curent electric), fapt care a adus, din pacate, la o accentuare semnificativa a problemelor din economie.

„Liberalizarea pietelor a fost facuta cu ochii închisi, fara sa ia în calcul niciunul dintre avertismentele lansate la nivel international dar si local, inclusiv de catre Frames, privind posibila crestere a preturilor la energie. Momentul liberalizarii putea fi amânat cu înca un an sau putea fi pregatit mai bine, cu reguli mai stricte si mecanisme de temperare a elanului inflationist, având în vedere cât de vulnerabila este economia mai ales în contextul pandemiei si cât de fragil este nivelul de trai”, arata analiza.

Cresterea preturilor la energie a generat un adevarat soc în economie, iar impactul inflationist va fi simtit si mai puternic în 2022. Potrivit estimarilor Frames, valul de scumpiri va afecta atât companiile cât si populatia, cel mai puternic din al doilea trimestru.

„Compensarile oferite de statul român sunt precum un algocalmin oferit unui bolnav ajuns la terapie intensiva. În mai taie din dureri, însa nu îi rezolva problema. Odata cu ridicarea facilitatilor, în T2 2022, ne asteptam la un val inflationist chiar mai puternic decât în 2021. Fara masuri concrete pe lanturile de productie si distributie, statul va fi condamnat, în luna martie, sa extinda mecanismele de protectie (plafonari/compensari etc.) pâna ce preturile energiei vor reintra pe o traectorie predictibila. Altfel spus, vom lua de la investitii, de la sanatate, din alte sectoare pentru a acoperi efectele economice puternice generate de iuresul scumpirilor din energie”, a afirmat Adrian Negrescu, managerul Frames.

Potrivit analizei, chiar si în aceste conditii, inflatia reala generata de cresterile de preturi la energie electrica si gaze risca sa treaca de 10%. Asta pentru ca, chiar daca facturile populatiei vulnerabile vor fi compensate, costurile vor fi resimtite în celelalte bunuri si servicii.

„Este incontestabil faptul ca românii vor plati mai mult pentru alimente, pentru celelalte bunuri si servicii în 2022. Anticipata crestere a cursului euro peste nivelul de 5 lei si posibila scumpire a carburantilor vor pune, din pacate, gaz pe focul inflatiei. Astfel ca nivelul de trai va continua sa se deprecieze în 2022”, arata analiza.

Dincolo de cresterea inflatiei, pandemia COVID va continua sa afecteze economia în 2022. Potrivit estimarilor

analistilor, nu este exclus ca valul 5 sa determine autoritatile sa impuna noi restrictii, care vor afecta în principal consumul, principalul motor al economiei, dar si apetitul pentru investitii.

Incertitudinea legata de evolutia pandemiei si efectele impredictibile ale inflatiei vor continua sa guverneze deciziile de business, mare parte din planurile de investitii urmând sa fie amânate.

Temerile privind scaderea semnificativa a consumului, mai ales în primele luni ale anului, vor determina oamenii de afaceri sa priveasca cu ezitare relatiile de business, neîncrederea fiind, din pacate, cuvântul la ordinea zilei în economie.

"Neîncrederea se simte în modul în care se deruleaza mai nou afacerile. Creditul furnizor s-a restrâns tot mai mult, platile se fac tot mai greu. Oamenii își privesc cu tot mai multa reticenta furnizorii, partenerii, de teama ca acestia ar putea intra în blocaj, le-ar putea crea probleme. Asa s-a ajuns ca livrarile de bunuri si servicii sa se faca doar cu avansuri tot mai mari, iar blocajul financiar sa se acutizeze", afirma analistii.

Lipsa de predictibilitate a deciziilor guvernamentale asociate pandemiei, ezitarile privind implementarea certificatului verde vin sa accentueze acest fenomen al neîncrederii în economie.

"Vestea buna, în toata aceasta situatie instabila, este ca mare parte dintre firmele românești au învatat lectia pandemiei, si-au restructurat afacerile si întâmpina 2022 cu planuri mai bine calibrate pe realitatea economica", a mai aratat Adrian Negrescu.

În plus, 2021 a adus o accentuare a crizei fortei de munca, dovada numarul foarte mare de joburi pentru care firmele nu si-au gasit angajati.

Lipsa muncitorilor a taiat din potentialul de dezvoltare a multor afaceri, mai ales din sectoarele dinamice în contextul pandemiei precum constructiile, IT, clinici medicale, transporturi si curierat, fenomen care va continua si în 2022.

Potrivit analistilor de la Frames, principalele provocari pentru mediul de afaceri, în acest context, vor fi generate de recrutarea angajatilor calificati si de oferirea unor salarii competitive.

"Cum mare parte dintre firmele românești sunt slab capitalizate, cresterea salariilor va fi o provocare pe care multe nu o vor putea îndeplini. Și asa, odata cu cresterea salariului minim de la 1 ianuarie, multe companii si-au pus problema optimizarii costurilor, fapt care se va traduce, din pacate, în disponibilizari de personal. Dincolo de aceasta situatie, marea problema este ca a ajuns o adevarata misiune imposibila sa gasesti angajati buni, cu experienta, pe piata fortei de munca", arata analiza.