

## Guda: Continuarea amânării la plata a facturilor catre furnizori din cauza cresterii dobânzilor, principalul risc în 2022

**Continuarea amânării la plata a facturilor catre furnizori din cauza cresterii dobânzilor este principalul risc la orizont pentru 2022, a afirmat, luni, Iancu Guda, Services Director, Coface România, în cadrul unei conferinte.**

"Dobânzile o sa creasca, facturile vor fi platite mai târziu catre furnizori si riscul sistemic de contagiune de la o afacere la alta credem ca este principalul risc la orizont privind pentru 2022 pentru ca automat va pune presiune pe lichiditatea companiilor. Fara injectare de lichiditate prin masuri de tipul PNRR cu investitii, deoarece schemele de subventionare nu vor mai fi posibile si trebuie sa reducem deficitul fiscal conform planului, o sa fie foarte greu pentru companii sa reziste, nu o sa mai fie nici aceste scheme de facilitare a accesului la capital cu garantii emise de stat, probabil ca anul viitor nu vor mai fi prelungite, si credem ca acesta este principalul risc", a explicat Iancu Guda, la conferinta de presa Coface privind lansarea studiului Top 500 cele mai puternice companii din Europa Centrala si de Est.

De asemenea, acesta a explicat ca, în contextul permanentizarii inflatiei la peste 5% pe parcursul anului 2022, dobânzile ar putea creste cu peste 50%, ceea ce înseamna ca firmele cu dificultati în rambursarea creditelor vor creste de la un sfert la o treime.

El a mentionat ca sectoarele cele mai afectate de pandemie, furnizarea de energie, HoReCa si productia textila, sunt cele mai vulnerabile la cresterea dobânzilor, în timp ce asistenta sociala, serviciile de sanatate si IT sunt pozitionate mai bine.

Potrivit lui Iancu Guda, capacitatea companiilor de a rezista la scumpirea materiei prime si marfuri fara sa creasca pretul final este de 9,5% si daca ar face aceasta ar pierde întreg profitul, ceea ce nu se va întâmpla pentru ca "nu este nimeni în business ca sa faca activitate de voluntariat". El a explicat ca scumpirea materiei prime si a marfurilor se transpune destul de repede si proportional în scumpirea în scumpirea preturilor pentru clientii finali.