

World Vision România: Jumatate dintre familiile de la tara ar anula sarbatorile în 2021, din lipsa banilor

Jumatate dintre familiile care locuiesc în mediul rural ar anula sarbatorile în 2021, din cauza lipsei banilor, în timp ce un parinte din sase nu are nici macar 10 lei pentru a cumpara un cadou copilului, releva rezultatele unui studiu realizat de organizatia World Vision România, ce anunta lansarea campaniei "Eu cred în tine, Mos Craciun. Tu crezi în mine?".

Pe acelasi fond, datele cercetarii de specialitate arata ca o treime dintre parinti au mai putin de 50 de lei sa cumpere un cadou, iar în aceeasi pondere nu si-au permis un brad, în anul 2020. De altfel, o treime dintre familiile vulnerabile din mediul rural nu au brad la Craciunul din acelasi an, în timp ce peste 50% dintre acestea au avut un brad împodobit saracacios. Doar doua din zece familii (20%) au avut anul trecut bradul pe care si l-au dorit.

De asemenea, peste jumatate dintre parinti spun ca perioada Craciunului este una stresanta pentru ei, aproape trei sferturi (74%) fiind preocupati de lipsa banilor. În plus, 30% din totalul respondentilor afirma ca sunt stresati pentru ca le este rusine ca nu pot asigura familiei cele necesare, 14% pentru ca nu cu ce încalzi casa, 10% deoarece nu stiu daca vor avea bani pentru mâncare si tot 10% fiindca nu au haine de iarna.

Potrivit sursei citate, în jur de 70% dintre respondenti ar alege un cadou care sa acopere o necesitate de baza (alimente, haine, încaltaminte), mai putin de 30% ar alege un cadou care sa-l bucure pe copil, chiar daca nu este o necesitate de baza.

World Vision România este o organizatie care desfasoara programe de interventie umanitara de urgenta, dezvoltare si advocacy, ce pune în centrul activitatii sale bunastarea copilului. Organizatia se concentreaza asupra muncii cu copiii, familiile si comunitatile, în scopul depasirii saraciei si nedreptatii. Fundatia lucreaza cu persoanele cele mai vulnerabile din lume, indiferent de religie, rasa, etnie sau gen.

Organizatia face parte din parteneriatul World Vision International, prezent în aproape 100 de tari. În 30 de ani de prezenta în România a ajutat peste 500.000 de copii si adulti, în aproape 500 de comunitati din 18 judete.