

Problematica ESG este inclusa în strategiile legate de risc și reziliența ale Farmexim și Help Net, iar oficialii companiilor spun ca vor face tot ce este necesar pentru a continua proiectele într-un mod sigur și sustenabil. Mihaela Scarlatescu, Head of Legal and Compliance Director: Ducem businessul la nivelul urmator de profesionalism si responsabilitate



Sustenabilitatea este o parte importanta în dezvoltarea Farmexim și Help Net, fiind grupate toate resursele necesare pentru integrarea în tota activitatea derulata de organizație. Politica ESG este promovata ca o regula de condnita la nivel de companie. „Dezvoltarea Farmexim și Help Net, ca parte integranta a concernului german PHOENIX group, este susținuta de atenția și grija sporita în activitațile zilnice în ceea ce privește impactul asupra populației, angajaților, dar și asupra mediului înconjurator. Pe lângă aceste direcții, ne concentram totodata asupra dezvoltarii sustenabile a activității noastre, integrând etica și transparența, impactul economic, social și de mediu în Regulamentul de Ordine Interioara al companiei”, puncteaza **Catalina Ghioca**, Director Dezvoltare și Sustenabilitate Farmexim și Help Net.

Datorita politicii de sustenabilitate și a concentrarii constante asupra protecției mediului înconjurator, Farmexim și Help Net au reușit ca, pe tot parcursul anului 2020, sa genereze mai puține deșeuri și sa optimizeze consumul de energie. „Având distribuția de medicamente în core-business, Farmexim a facut eforturi considerabile pentru reducerea cantitații deșeurilor din plastic, folosind exclusiv cutii din mase plastice reutilizabile și achiziționând folie de ambalare mai subțire. Ca parte a aceluiași proces de creștere a sustenabilității, Farmexim recicleaza hârtie, carton, foliile din plastic, benzile elastice din cauciuc și a redus cu 150%, în 2020, cantitatea de deșeuri metalice generata de lucrarile de amenajare a spațiilor de depozit. Farmexim a optat pentru iluminatul LED în depozite, a introdus iluminatul pe baza de senzori în zonele nou-amenajate și a continuat procesul de înnoire a parcului auto, optând pentru motorizari mai prietenoase cu mediul”, detaliaza **Catalina Ghioca**.

De asemenea, rețeaua de peste 400 de farmacii Help Net a diminuat cu 67% cantitatea de deșeuri farmaceutice printr-un management îmbunatașit al stocurilor, dar și cantitatea de deșeuri din hârtie cu 25%, ca urmare a digitalizarii activitaților de marketing.

[Descopera oportunitațile de recrutare de pe LegiTeam! GRATUIT.](#)

---

„Au fost montate monitoare LCD cu un consum energetic redus în 150 de farmacii și toate unitățile Help Net nou deschise au fost prevazute cu iluminat LED. Un mare pas înainte în direcția sustenabilității a fost înlocuirea pungilor din plastic cu pungi din materiale ecologice, rezultate din compostare. Accelerarea procesului de digitalizare, prin folosirea sistemului electronic de fidelizare a pacienților, precum și promovarea diverselor inițiative de marketing exclusiv prin mijloace digitale, este un angajament pe termen lung al Farmexim și Help Net în direcția eficientizării serviciilor din punct de vedere al sustenabilității”, mai spune *Directorul Dezvoltare și Sustenabilitate Farmexim și Help Net*.

Tot ca parte a politicii de sustenabilitate, în 2020, un an marcat de criza sanitara, Help Net a contribuit la lupta împotriva COVID-19 și a direcționat suma de 100.000 euro în scopul dotării spitalelor din România și creării condițiilor vitale de tratament.

„În contextul pandemiei globale de Covid-19, în care s-a vazut impactul sau din ce în ce mai mare asupra economiei globale, ne-a fost reamintit cât de necesar este sa fim pregatiți pentru neprevazut. În contextul schimbarilor rapide cu care ne confruntam, mai ales în perioada pandemica actuala, o analiza riguroasa care sa aduca înțelegerea și buna gestionare a riscurilor asociate activitaților pe care le desfășuram este extrem de importanta pentru continuitatea și dezvoltarea sustenabila a modelului nostru de business. Pe baza acestei analize, ne dezvoltam continuu politicile interne, astfel ca o parte dintre riscurile generate de dinamica industriei farmaceutice și de modificarile legislative care o vizeaza continuu sunt monitorizate în mod constant și se iau masuri pentru menținerea lor la un nivel acceptabil care sa nu ne amenințe stabilitatea financiara și reputaționala. Astfel, problematica ESG este inclusa în strategiile noastre legate de risc și reziliența și vom face tot ce este necesar pentru a ne continua proiectele într-un mod sigur și sustenabil”, arata **Madalina Cazamir**, *Director Group Marketing și Comunicare*.

De altfel, anual, PHOENIX group își prezinta raportul de sustenabilitate, raport în care sunt incluse și datele Farmexim și Help Net. Prin urmare, începând din 2019, firmele din România s-au angajat, și la nivel local, sa prezinte informații relevante care sa contribuie la înțelegerea performanțelor care țin de sustenabilitatea business-ului. Rapoartele de sustenabilitate pot fi consultate [aici](#) (pentru Farmexim) și [aici](#) (pentru Help Net).

„La nivelul nostru de business, responsabilitatea pe care o avem în fața comunității și a mediului este enorma, astfel ca preocuparea noastra pentru îmbunatațire în acest sens este continua. Pandemia ne-a învațat sa gestionam și mai bine timpul si resursele pentru a ne crește eficiența, sa ne folosim la maximum de tehnologie, și sa ducem, pâna la urma, businessul la nivelul urmator de profesionalism si responsabilitate”, susține **Mihaela Scarlatescu**, *Head of Legal and Compliance Director la Farmexim & Help Net*.

*Intra pe platforma Dispute.Resolution.Center*

[Cât costa un arbitraj comercial. Taxe, cheltuieli administrative, volum de munca și onorarii platite avocaților](#)  
[INTERVIU | Media tarifelor orare pentru firmele românești se situează între 100 și 250 de euro/ora. Avocații renumiți în domeniu pot ajunge sa perceapa și o rata de 1.000 euro/ora](#)

**Sustenabilitatea este parte integranta în politica grupului**

Domeniul în care activează Farmexim și Help Net are un impact major în societate, prin urmare înțelegerea importanței rolului pe care cele două companii îl au asupra oamenilor, alături de spitale și toate celelalte instituții aflate în slujba sănătății populației, a fost vital în dezvoltarea afacerii.

„În acest context, prospectarea noastră este continuă, iar feedback-ul stakeholderilor noștri este crucial pentru dezvoltarea businessului pe termen lung, fie că vorbim despre clienții și partenerii noștri din distribuție, despre pacienții farmaciilor noastre, despre angajați sau despre comunitate. Ne dedicăm sustenabilității companiei și creșterii pe termen lung a valorii sale în beneficiul stakeholderilor noștri și al angajaților. Ne concentrăm asupra unei creșteri durabile, pe care o obținem printr-o adaptare constantă la nevoile clienților noștri și printr-o dezvoltare sustenabilă astfel încât clienții noștri să fie întotdeauna mulțumiți”, explică **Madalina Cazamir**.

Având în vedere greutatea pe care o are conceptul de sustenabilitate în politica organizației, atât la nivel de grup, cât și în România, la Farmexim și Help Net, există o direcție dedicată CSR, care colaborează strâns cu departamentul juridic și consiliul director, dar și cu fiecare departament din companie în aria sa de acoperire și responsabilitate.

Direcția de CSR este cea care identifică oportunități, elaborează planul de acțiune, se ocupă apoi de aprobarea și de implementarea acestuia și care raportează atât consiliului director, cât și la nivel de grup printr-un sistem unic de raportare.

„Vom continua acțiunile începute în anul precedent și le vom crește gradual. În acest moment avem mai multe proiecte în derulare, care implică acțiuni sociale, de mediu și de retenție a angajaților, pe termen lung. Farmexim și Help Net s-au dedicat prin toate mijloacele și resursele susținerii accesului pacienților la servicii de sănătate de calitate. Obiectivul nostru pe termen lung este de a construi un întreg ecosistem de sănătate care să sprijine comunitatea cu informații și consiliere, contribuind astfel la creșterea stării de sănătate a oamenilor și la eforturile de prevenție. Vom continua și pe viitor în același spirit al solidarității și responsabilității pentru mediu și comunitate, cu obiectivul de a iniția proiecte valoroase pentru societate și mediul înconjurător”, menționează **Mihaela Scarlatescu**.

Avocatul amintește faptul că piața farmaceutică este o piață reglementată, cu prevederi legislative clare, elaborate în scopul controlării calității și eficienței terapeutice a medicamentelor prezente pe piață, precum și a evitării contrafacerii. În aceste condiții, Departamentele *Juridic* și *Regulatory Affairs* sunt într-un proces continuu de identificare și informare asupra riscurilor legislative asigurându-se că sunt respectate toate legile și normele în vigoare.

„Suntem o organizație responsabilă, cu o politică de dezvoltare solidă, care ia în calcul, pe lângă elementele firești de business, și impactul asupra mediului sau al comunității în general. Toți factorii sunt importanți pentru noi, însă de referință rămân: reducerea amprentei de carbon, programele de retenție a angajaților pe termen lung și activitățile care vin în sprijinul comunității”, completează **Catalina Ghioca**.

Odată cu integrarea în PHOENIX group, în 2018, Farmexim și Help Net au aderat la toate politicile interne ale grupului. Organizația are un sistem de management al conformității la nivel de grup și o serie de politici și proceduri asociate menite să asigure cadrul necesar pentru desfășurarea activității specifice în condiții de siguranță, cu respectarea normelor legale aplicabile în domeniul concurenței, spălării banilor, sancțiunile internaționale, precum și al anticorupției.

→ [Meet the Professionals | Mihaela Răceș, Legal Compliance Director - PROFI: Până nu înțelegi business-ul și piața în care compania își desfășoară activitatea, nu ai cum să excelezi în ceea ce faci. Cred că tocmai acest aspect diferențiază un legal in-house foarte bun de o casă de avocatură. Și mai cred că tot acest înțelegere a business-ului, este cel care determină departamentele juridice să aleagă anumite case de avocatură cu care să construiască relații de colaborare pe termen lung](#)

→ [Meet the Professionals | Din vorba în vorba cu Alex Potlog, Legal Director AbbVie pentru UK și Irlanda: Experiența mea în industria farmaceutică înseamnă colaborarea cu oameni extrem de inteligenți și talentați, pentru care prioritatea o reprezintă pacienții. Am văzut o industrie acționând pe un nivel global, demonstrând viziune și curaj, angajată la toate palierele societății și contribuind semnificativ la efortul colectiv de a depăși această perioadă dificilă](#)

→ [De vorba cu unul dintre cei mai experimentați profesioniști ai Dreptului, inclus de Legal 500 pe lista celor mai influenți General Counsel din Europa Centrală și de Est | Radu Culic, Head of Legal la Roche România: Cheia de boltă este mentalitatea membrilor echipei juridice pe care noi spunem „da, este posibil dacă...” și nu, „nu se poate pentru că...”](#)

→ [Provocarile unei fuziuni în industria farmaceutică, gestionată integral de juriștii interni ai companiei. Cum a lucrat echipa condusă de Ștefan Scarlatescu, Head of Legal and Compliance Director la Farmexim & Help Net în proiectul integrării unui lanț regional de farmacii](#)

→ [Meet the Professionals | Elena Iacob, Head of Legal and Compliance - Alliance Healthcare: Pretuiesc oamenii, în toate reușitele ei au un rol. Performanța nu este doar despre rezultate, cifre, ci și despre spiritul echipei, interacțiune și colaborare, despre încredere și emoții. Avocatul intern nu este doar un consultant, el a devenit un veritabil partener de discuții în cadrul procesului decizional al companiei, este parte din decizie](#)

---

*Intra pe [LadyLawyer.ro](#) și afla mai multe despre activitatea, preocupările și proiectele doamnelor avocate din cele mai renumite firme de avocatură din România*