

Care sunt elementele strategiei ESG dezvoltate de ING Bank și cum susține echipa juridica locala eforturile legate de tranziția catre sustenabilitate. Ioana Regenbogen, Head of Legal and Corporate Affairs: Acest tip de proiecte devine parte din activitatea tot mai multor echipe din banca, iar nivelul de implicare în astfel de inițiative crește considerabil și devine „modul normal” de a opera din punct de vedere business



Mediul de afaceri a înțeles necesitatea și urgența pentru tranziția catre o economie sustenabila și face eforturi pentru a acționa în consecință. Ioana Regenbogen, *Head of Legal and Corporate Affairs în cadrul ING Bank România*, considera ca miza în următorii ani, pentru compania pe care o reprezinta, este alegerea înțeleapta a acțiunilor prin care ING poate avea cel mai mare impact pozitiv, ca instituție financiar bancară. „Și, totodata, să angrenăm parteneri comerciali, sociali sau din rândul autoritaților, pentru ca acesta e modul în care agenda de sustenabilitate devine acționabilă”, a punctat juristul într-un interviu acordat *BizLawyer*.

În ultimii ani, marile companii au adoptat criteriile de performanță pe baza factorilor de mediu, sociali și de guvernanta (ESG). În Europa, sustenabilitatea nu mai este doar responsabilitatea departamentelor juridice, de public affairs sau de guvernanta, ea a devenit o prioritate a top managementului și un element central al strategiilor de business. În acest context, tot mai mulți jucatori cheie din economie adopta politici și linii directoare legate de ESG, identifica riscuri sau oportunitați, obiective SMART în ceea ce privește sustenabilitatea și monitorizeaza indicatori cheie de performanță (KPI) pentru obiectivele legate de ESG.

Drumul ING catre sustenabilitate a început la nivel global și local cu mulți ani în urma, în 2012. Ioana Regenbogen amintește ca au fost inițiate planuri foarte concrete de acțiune odata cu alinierea la angajamentele stabilite în cadrul Acordului de la Paris, în domeniul schimbarilor climatice. „Ulterior am pus bazele metodologiei „Terra”, strategia ING de direcționare a portofoliului nostru de credite catre îndeplinirea obiectivului propus prin Acordul de la Paris de a limita încălzirea globala mult sub 2°C. Astazi, atât din perspectiva relației cu clienții corporate, cât și pentru clienții persoane fizice, dezvoltam permanent produse, servicii, dar și programe sociale care sa sprijine, pe de-o parte, sanatatea financiara și tranziția catre o economie sustenabila pe de alta parte”, detaliaza *coordonatoarea echipei de Legal de la ING Bank România*.

## [Descopera oportunitățile de recrutare de pe LegiTeam! GRATUIT.](#)

---

**Ioana Regenbogen** explica faptul ca abordarea „Terra” este o metodologie inovatoare și exacta de masurare, care se concentreaza în primul rând asupra sectoarelor ce genereaza cel mai înalt nivel de emisii de gaze cu efect de sera.

„Pentru fiecare sector, folosim cea mai adecvata metodologie disponibila, fiind conștienți de faptul ca exista mai multe drumuri care duc spre sustenabilitate și ca, în cele din urma, impactul este cel care conteaza. Un exemplu de parteneriat de succes este cel cu 2° *Investing Initiative* (2DII), care este un think tank global ce dezvolta analize metrice climatice în piețele financiare, bazându-se pe indicatori PACTA (*Paris Agreement Capital Transition Assessment*) și SBTi SDA (*Science Based Targets initiative’s Sectoral Decarbonization Approach*). Istoric, în România avem un bun exercițiu de dialog social în definirea ariilor în care ING direcționeaza investițiile sociale. La fiecare patru ani derulam o analiza riguroasa alaturi de clienți, angajați, furnizori, reprezentanți ai autoritaților și ai societății civile. Împreuna cu acești parteneri stabilim care sunt problemele sociale din România la rezolvarea carora ING poate contribui semnificativ. Cel mai recent astfel de dialog social s-a întâmplat la finalul anului trecut, iar rezultatul este decizia de a concentra în urmatorii ani strategia de investiții în comunitate (CSR) a ING Bank România asupra sanatații financiare (în principal cea a antreprenorilor la început de drum, a persoanelor care se confrunta cu un moment financiar dificil sau a societății civile), dar și asupra acțiunilor climatice”, detaliaza expertul ING.

### **Finanțările sunt direcționate catre economia sustenabila**

La ora actuala, exista indicatori și metode prin care ING urmarește și îmbunătățește constant amprenta proprie de carbon și finanțarea sustenabila a clienților sau chestiunile de risc climatic.

Cu toate acestea, provocarile aduse de schimbarile climatice, necesitatea imediata de acțiune și nevoia de parteneriate solide pentru rezultate concrete presupune în permanența noi angajamente și arii de intervenție. „Așadar, avem un punct bun de start, însa așteptarea noastra și a partenerilor noștri e ca acțiunile în aceasta direcție sa accelereze în urmatorii ani”, a nuanțat reprezentantul ING Bank România.

În cadrul ING, activitățile parte din tranziția catre sustenabilitate angreneaza fiecare arie de business, e singura modalitate de progress. Astfel, la nivel intern, în fiecare segment al companiei exista activități corelate ESG, indiferent daca este vorba despre componente de risc, finanțare sustenabila sau investiții sociale. „Echipa juridica asigura sprijin pentru implementarea acestor activități și este în contact permanent atât cu colegii noștri din România din zona de Corporate Social Responsibility, cât și cu colegii din Public Affairs din ING Amsterdam. O implicare cel puțin la fel de serioasa avem și la nivelul asociațiilor profesionale bancare și de afaceri, precum și în relația cu partenerii instituționali, alaturi de care lucram pentru tranziția catre sustenabilitate”, precizeaza **Ioana Regenbogen**.

---

## Citește și

[→ Cele mai mari tranzacții din S1 2021 și echipele de avocați care au gestionat proiectele. Wolf Theiss, în primele doua cele mai mari tranzacții, NNDKP și PeliPartners - prezente în mai multe M&A-uri cu valori mari, CMS, Bondoc, RTPR, TZA și Schoenherr - printre consultanții remarcați în prima jumătate a anului](#)

Prin urmare, acest tip de proiecte devine parte din activitatea tot mai multor echipe din banca, iar nivelul de implicare în astfel de inițiative crește considerabil și devine „modul normal” de a opera din punct de vedere business.

Prin cadrul ESR (*Environmental and Social Risk Framework*), ING identifica și evaluează riscurile și impactul climatic pe care investițiile instituției bancare le-ar putea genera. Astfel, ESR limitează expunerea companiei în anumite sectoare, cum e cel al combustibililor fosili neconvenționali (gaze de șist, petrol și gaze offshore arctice). De asemenea, ING aplică pentru finanțarea proiectelor și alte standarde internaționale, precum *International Finance Corporation's performance standards*.

Principalele criterii sunt cele legate de mediu, pentru ca e zona în care ING are cel mai mare impact ca instituție financiară. În politica de risc sunt însă adresate toate criteriile ESG.

Pe aceeași linie, încă din 2012, ING a inclus cerințe de responsabilitate socială și de mediu în procesul sau de achiziții publice. Astfel, standardele de durabilitate a achizițiilor din ING s-au bazat pe principiile Pactului global al ONU și sunt acum încorporate în procesul global *Know Your Supplier* (KYS), care ajută instituția financiară să determine nivelul de risc social, de mediu și financiar asociat cu un furnizor. Partea durabilității procesului KYS de astăzi este dezvoltată și extinsă dincolo de principiile Pactului Global al ONU și deține și alte aspecte sociale și de mediu, spre exemplu conformitatea cu obligațiile ce rezulta din actele de sclavie modernă. Acest lucru face ca ING să încheie afaceri doar cu companii care sunt de acord să îndeplinească cerințele instituției financiare de sustenabilitate.

„Deși nici eu, nici echipa mea nu conducem activități cheie în sprijinirea strategiei ESG, menționez faptul că sunt implicată în activitatea câtorva asociații/federații bancare care contribuie la definirea unui cadru legislativ dedicat și implementarea unor practici favorabile direcționării creditării spre finanțări de investiții „green”. La nivelul ARB, de exemplu, în cadrul proiectului strategic de creștere a intermedierei financiare (despre care credem că vine cu niște propuneri de soluții practice de mare utilitate), finanțarea sustenabilă este integrată și tratată ca un obiectiv major, esențial. La nivelul acestei asociații s-a constituit și un Grup de Lucru dedicat, având drept scop identificarea sau validarea soluțiilor propuse pentru sprijinirea finanțării verzi, grup din care fac parte și colegii din ING România. Există discuții legate de aceste aspecte cu experți organizați la nivelul Comitetului Național pentru Supravegherea Macroprudentială (CNSM) și la nivelul BNR. De asemenea, în calitate de reprezentant al ARB la *European Mortgage Federation* (EMF), Comisia Juridică, am urmărit și susținut promovarea proiectului „*Energy Efficient Mortgage Label*” (certificarea de tip eticheta de eficiența energetică pentru creditele ipotecare) al acestei Federații. Acesta propune un mecanism de finanțare ipotecară standardizat, paneuropean de stimulare a îmbunătățirii eficienței energetice a clădirilor, prin acordarea unor condiții de creditare preferențiale, dar și stimulente publice beneficiarilor. Nu în ultimul rând, sunt la curent și informez colegii relevanți din banca în ceea ce privește principalele evoluții juridice și politice în domeniul climatic și de mediu, cum ar fi taxonomia UE, opiniile emise de EBA referitoare la KPI și raportările aferente finanțărilor activităților sustenabile”, subliniază **Ioana Regenbogen**.

În cadrul ING, atât la nivel local, cât și la nivel global, agenda de sustenabilitate este foarte clar setată, iar liniile de business au specialiști cu atribuții specifice în zone de finanțare sustenabilă. Prioritățile sunt stabilite la nivelul boardului companiei, iar în implementarea lor există o colaborare constantă între diferite echipe. Totodată, zona investițiilor sociale are un nivel de guvernanta în care 11 reprezentanți din diferite arii de business sunt parte din boardul CSR.

*Citește pe [In-house Legal Romania](#):*

→ [Meet the Professionals | Din vorba în vorba cu Roxana Buture, Legal Manager Nestlé Romania: Consider ca frumusețea Nestlé constă în diverse multe categorii de produse, mai multe modele de business aduc mai multă complexitate juridică, ceea ce ne ține antrenate și mereu pregătite pentru orice](#)

→ [Meet the Professionals | Din vorba în vorba cu Alex Potlog, Legal Director AbbVie pentru UK și Irlanda: Experiența mea în industria farmaceutică în colaborarea cu oameni extrem de inteligenți și talentați, pentru care prioritatea o reprezintă pacienții. Am văzut o industrie acționând proactiv la nivel global demonstrând viziune și curaj, angajată la toate palierele societății și contribuind semnificativ la efortul colectiv de a depăși această situație dificilă](#)

→ [De vorba cu unul dintre cei mai experimentați profesioniști ai Dreptului, inclus de Legal 500 pe lista celor mai influenți General Counsels din Europa Centrală și de Est | Radu Culic, Head of Legal la Roche România: Cheia de boltă este mentalitatea membrilor echipei juridice pe care o coordonez. Noi credem că este posibil dacă...” și nu, „nu se poate pentru ca...”](#)

→ [Provocarile unei fuziuni în industria farmaceutică, gestionată integral de juriștii interni ai companiei. Cum a lucrat echipa condusă de Mihail Scarlatescu, Head of Legal and Compliance Director la Farmexim & Help Net în proiectul integrării unui lanț regional de farmacii](#)

→ [Meet the Professionals | Elena Iacob, Head of Legal and Compliance - Alliance Healthcare: Prețuiesc oamenii, în toate reușitele ei au un rol esențial. Nu este doar despre rezultate, cifre, ci și despre spiritul echipei, interacțiune și colaborare, despre încredere și emoții. Avocatul intern nu mai este doar un consultant, a devenit un veritabil partener de discuții în cadrul procesului decizional al companiei, este parte din decizie](#)

---

*Intra pe [LadyLawyer.ro](#) și afla mai multe despre activitatea, preocupările și proiectele doamnelor avocat din cele mai importante firme de pe piața locală*