

Bondoc & Asociații, alături de BVB la Gala celei de a 4a ediții a programului ‘Made in Romania’. Partenerul Diana Ispas a premiat o companie finalista



**Bondoc & Asociații a fost alături de Bursa de Valori București în cadrul Galei celei de-a patra ediții a programului Made in Romania. Diana Ispas, Partener Bondoc & Asociații, a acordat premiul uneia dintre cele 15 companii finaliste.**

Programul Made in Romania și-a desemnat cele 15 companii finaliste ale ediției din acest an, viitoarele motoare de creștere ale economiei locale și din regiune. Dintre cele 15 companii, cele mai multe sunt din sectorul IT&C, iar restul activează în comerț, construcții, sănătate, servicii financiare, agricultura și industria prelucrătoare. Pentru prima oară de la lansarea programului Made in Romania a fost acordat și un premiu special pentru susținerea antreprenoriatului românesc. Companiile finaliste au fost premiate în cadrul unei Gale care a avut loc în 16 septembrie.

„Pentru a patra oară deja, celebrăm antreprenoriatul românesc, inovația și dedicarea. Pentru că aceasta este esența programului Made in Romania, dezvoltat de Bursa de Valori București. Cea de-a patra ediție a programului aduce în prim plan atât afaceri mature, cât și companii inovatoare, cu potențial remarcabil de creștere. Va invita să le cunoaștem povestile de succes și să le urmărim evoluția. Sunt mai mult decât siguri că ne vor surprinde și, cu ajutorul întregii comunități ai pieței de capital, aceste echipe antreprenoriale vor continua să dezvolte afaceri extraordinare în România”, a declarat **Radu Hanga**, *Președintele Bursei de Valori București*.

Cele 15 companii finaliste din acest an au fost stabilite atât prin votul publicului, cât și de un juriu format din 12 experți în diverse domenii ale economiei. Compania care a intrat direct în finală prin votul publicului este Dacia Plant, care a primit 1.111 voturi prin platforma [www.investingromania.com](http://www.investingromania.com) dintr-un total de 9.012 voturi valide. Sesiunea de vot public s-a derulat în perioada 4-31 august. În urma întâlnirii juriului din 1 septembrie au fost selectate celelalte 14 companii finaliste, dintr-un total de 50 de companii semifinaliste. Premiul special al ediției din acest an a Made in Romania a fost acordat Radio Guerrilla, „Postul de radio al antreprenorilor”, pentru implicarea și susținerea antreprenorilor români.

Din 2017 până acum, aproape 1.000 de companii au intrat în contact cu piața de capital prin intermediul programului Made in Romania. Ca urmare a participării în program, șase companii s-au listat la bursă: Norofert (NRF), 2Performant Network (2P), Safetech Innovations (SAFE), IHUNT Technology Import-Export (HUNT), Agroserv Mariuța (MILK), Visual Fan (ALW), iar șapte au emis și listat la bursă obligațiuni pentru finanțarea planurilor de dezvoltare, în valoare totală de 77,7 milioane euro.

Proiectul Made in Romania a fost lansat de Bursa de Valori Bucuresti in 2017, pentru a identifica si promova companiile de top din Romania. In cursul anului 2021, partenerii principali care sprijina derularea proiectului sunt: Microsoft, UiPath, ROCA Investments, Banca Transilvania, BT Capital Partners, BRD Groupe Societe Generale, BRD Asset Management, BRK Financial Group, **Bondoc si Asociatii**, Dendrio, Mazars, SeedBlink, Horvath & Partners Management Consulting, TradeVille, alaturi de sustinatorii ANIS, DoingBusiness, Romanian Business Leaders, Asociatia pentru Relatii cu Investitorii la Bursa din Romania (ARIR), Termene.ro si partenerul media Digi24.