

Comisia Europeana lanseaza cereri de propuneri în valoare de 12 milioane de euro în sprijinul mass-mediei de stiri si al sferei publice

Comisia Europeana a publicat, luni, patru noi cereri de propuneri menite sa stimuleze o sfera publica dinamica si diversificata si sa promoveze accesul cetatenilor la informatii fiabile în întreaga UE, informeaza un comunicat de presa.

Potrivit Executivului comunitar, o cerere de propuneri va sprijini continutul media multilingv privind chestiunile europene prin intermediul platformelor digitale, iar celelalte vizeaza cresterea productiei de continut în acest domeniu prin intermediul unei retele de posturi de radio. În plus, un proiect-pilot va sprijini retelele media pentru tineret care produc continut care îndeamna la reflectie cu privire la chestiunile curente prin intermediul formatelor si al evenimentelor de pe platformele de comunicare sociala. În plus, o actiune pregatitoare pentru platformele media urmareste sa îmbunatateasca accesul cetatenilor la informatii de încredere, implicând furnizorii de servicii audiovizuale si de presa scrisa.

Finantarea din partea UE a acestor cereri de propuneri se ridica, în total, la aproape 12 milioane de euro. Toate proiectele finantate se vor bucura de independenta editoriala deplina.

"Sectorul mass-mediei de stiri a fost grav afectat de provocarile pandemiei, asadar sporirea rezilientei acestuia si stimularea inovarii sunt acum mai importante ca oricând. Prin intermediul unor astfel de initiative, continuam sa promovam si sa aparam un ecosistem mediatic liber si pluralist, care pune accentul pe tinerii Europei, precum si pe colaborare, pentru a ajuta oamenii sa compare puncte de vedere diferite la nivel transfrontalier", a declarat la rândul sau comisarul pentru piata interna, Thierry Breton.

Noile cereri de propuneri se bazeaza pe alte doua cereri lansate recent pentru a sprijini sectorul mass-mediei de stiri: o cerere cu privire la parteneriate în domeniul jurnalismului menita sa încurajeze colaborarea transfrontaliera la nivel sectorial între organizatiile mass-media europene de stiri în cadrul noului program "Europa creativa" si o cerere de propuneri finantata prin programul Orizont Europa, care sprijina proiecte axate pe inovare pentru mass-media. Aceste initiative fac parte dintr-un efort mai amplu de sprijinire a unui mediu mediatic liber, viabil si pluralist în întreaga UE, astfel cum s-a anuntat în Planul de actiune pentru democratia europeana si în Planul de actiune pentru mass-media.