

Enel a instalat 72 de puncte de încărcare pentru vehiculele electrice la magazinele Mega Image

Enel X România, filiala a liniei de afaceri pentru servicii energetice avansate a Grupului Enel, a colaborat cu retailerul Mega Image, extinzând infrastructura nationala de mobilitate electrica prin instalarea a 72 de puncte de încărcare a vehiculelor electrice în Bucuresti si în alte 11 localitati, potrivit unui comunicat al companiei, remis, luni, AGERPRES.

Dintre acestea, 46 de puncte de încărcare Enel X au fost instalate la supermarketurile Mega Image din Bucuresti, 18 în judetul Ilfov (Mogosoia, Popesti Leordeni, Jilava, Voluntari, Otopeni, Chitila, Bragadiru, Corbeanca), patru în judetul Timis (Timisoara, Dumbravita) si patru în judetele Giurgiu si Vrancea. Cu aceste unitati, reseaua Enel X România creste la peste 154 de puncte de încărcare în mai mult de 20 de localitati din tara.

"Vânzarile de vehicule electrice si hibride în România sunt în continua crestere si suntem foarte bucurosi sa raspundem nevoilor utilizatorilor prin extinderea infrastructurii noastre de mobilitate electrica cu noi puncte de încărcare a vehiculelor electrice în Bucuresti si alte patru judete. Parteneriatul nostru cu Mega Image va îmbunatati accesul la infrastructura de încărcare pentru cei care opteaza pentru mobilitatea electrica, în urma angajamentului nostru de a permite transportul oriunde în tara într-un mod mai curat si mai sustenabil. În acelasi timp, accelereaza tranzitia la mobilitate verde si ne întareste obiectivele pentru mobilitate cu emisii zero si transport electrificat", a declarat Daniel Ortiz, directorul general al Enel X România.

La rândul sau, Adrian Nicolaescu, vicepresedinte marketing, e-commerce, comunicare si sustinere Mega Image, a afirmat ca una dintre preocuparile principale ale companiei este grija pentru mediu.

"Grija pentru mediu ramâne una dintre preocuparile noastre principale si suntem mândri ca avem ocazia sa ne implicam în proiecte de impact pentru un viitor sustenabil. Vrem sa încurajam comunitatile din care facem parte sa adopte comportamente responsabile, iar asigurarea unei infrastructuri pentru masinile electrice este o investitie în viitorul nostru, al tuturor", a spus Nicolaescu.

Infrastructura de încărcare instalata se bazeaza pe noile solutii de încărcare inteligenta ale liniei de afaceri globale Enel X. Parteneriatul cu Mega Image implica instalarea a 5 statii de încărcare JuicePump si a altor 31 de statii de tip JuicePole.

Solutia JuicePump permite încărcarea a pâna la 80% din nivelul bateriei în aproximativ 25 de minute, în functie de modelul si specificatiile masinii. Unitatile JuicePole au o putere disponibila de 2 x 22 kW AC, fiecare permitând încărcarea a pâna la 40% din nivelul bateriei în 30 de minute, în functie de modelul si specificatiile masinii.

Enel X România acopera, de asemenea, nevoile de încărcare pentru mobilitate electrica acasa sau la birou, oferind statii de încărcare, servicii de instalare si aplicatii software prin care clientii își pot monitoriza si controla propriile dispozitive de încărcare.

Utilizatorii își pot reîncarca vehiculele la punctele de încărcare Enel X România folosind aplicatia mobila JuicePass. Aplicatia poate fi descarcata din Google Play sau App Store, iar ghidul de instalare poate fi accesat pe site-ul enelx.ro.

Șoferii pot verifica locatiile si disponibilitatea punctelor de încărcare Enel X pe o harta interactiva fie în aplicatia JuicePass, fie pe site, aici. Acestia pot vedea, în timp real, daca o statie de încărcare este disponibila, ocupata sau

în întreținere, precum și dacă aceasta este una rapidă sau ultrarapidă, tipul cablului de încărcare, puterea, accesibilitatea și distanța până la ea. Pentru personalizare, utilizatorii de vehicule electrice vor putea asocia unul sau mai multe modele de mașini și, pe baza informațiilor introduse, vor primi în timp real date despre durata și nevoia de reîncărcare sau despre intervalul rămas.

Enel X România instalează infrastructura de încărcare în incinta "Partenerilor de reîncărcare", inclusiv centre comerciale, supermarketuri, restaurante și hoteluri care doresc să atragă utilizatorii de mașini electrice. Instalarea și întreținerea infrastructurii de încărcare nu implică niciun cost pentru partenerii de reîncărcare ai companiei, în schimbul disponibilității zonelor de parcare.

Compania oferă, de asemenea, un serviciu similar municipalităților care sunt interesate să îmbunătățească calitatea aerului prin încurajarea mobilității electrice.