

Compania Brick România a înregistrat afaceri în creștere cu 15%, în S1-2021 și caută locații noi pentru extindere

Compania Brick România a înregistrat o cifră de afaceri de 62,6 milioane de lei în primul semestru al acestui an, cu 15% mai mare față de aceeași perioadă a anului precedent, informează compania.

"În ciuda restricțiilor din pandemie, compania Brick România a încheiat anul 2020 cu creșteri importante, astfel ca cifra de afaceri a crescut cu aproape 7 procente față de anul 2019, ajungând la peste 116 milioane de lei. Și profitul companiei a crescut de la 2,8 milioane de lei în 2019 la 4,8 milioane de lei în 2020. Rezultatele financiare ale companiei susțin planurile de extindere pe care le are Brick România pentru anul în curs", se arată în comunicatul companiei transmis luni spre publicare.

Strategia pe termen mediu și lung a companiei are în vedere identificarea de locații noi pentru magazine, astfel ca pentru vara lui 2021 managementul Brick România are în plan finalizarea negocierilor pentru alte magazine în Ploiești, București, Cluj și Satu Mare după cel din orașul Ovidiu, care va fi inaugurat pe 2 iulie.

"Datorită cererii existente în piață, ne-am dorit să avem un magazin Brick mai aproape de arealul de 60.000 locuitori din localități precum Lumina, Mihail Kogălniceanu, Cogealac, Tariverde, Corbu sau Sacele. În plus, noua locație este mai apropiată și de locuitorii din Navodari și Mamaia Sat", a explicat Viorel Dima, director de Dezvoltare Brick România.

Magazinul din Ovidiu va oferi o gamă variată de articole pentru bricolaj, decorațiuni, lacuri și vopsele, electrocasnice, instalații sanitare sau plăcaje ceramice, cu un portofoliu de peste 40.000 produse.

Brandul Brick este prezent pe piața dobrogeană de aproape 20 de ani. Înființat în anul 2002, Brick se adresează în special clienților persoane fizice, pentru proiecte de tip DIY, dar și dezvoltatorilor imobiliari pentru proiecte rezidențiale, oferind un portofoliu de 60.000 de articole din 15 domenii.