

Producatorul brandului “Laptaria cu caimac” se listeaza vineri pe piata AeRO

Actiunile producatorului de lactate Agroserv Mariuta intra vineri la tranzactionare pe piata AeRO, segmentul de actiuni al Sistemului Multilateral de Tranzactionare (SMT) al BVB, sub simbolul bursier MILK, informeaza miercuri Bursa de Valori Bucuresti (BVB).

Compania este recunoscuta pentru brandul Laptaria cu Caimac.

Agroserv Mariuta a fost înfiintata în anul 1994 si pâna în 2018 a avut exclusiv activitati agricole, cultura mare (grâu, orz, rapita, porumb, lucerna si altele, pe o suprafata de 3.000 ha) si ferma de vaci de lapte (cu peste 2.500 animale). În 2018, compania a pus în functiune o fabrica de lactate, ce a presupus o investitie de peste 5 milioane de euro, si a lansat brandul Laptaria cu Caimac, sub care produce si comercializeaza lapte integral ambalat la sticla, brânzeturi maturate, smântâna, iaurt, sana etc.

În aprilie 2021, compania a derulat un plasament privat prin care a vândut un numar de 431.020 actiuni la un pret de 45 lei/actiune. Valoarea capitalizarii anticipate rezultata în urma derularii plasamentului privat aferent majorarii de capital este de 77.895.900 lei, valoare rezultata din înmultirea numarului total de actiuni al companiei si pretul din plasamentul privat. BT Capital Partners este Consultantul Autorizat care a intermediat realizarea plasamentului privat si listarea actiunilor Agroserv Mariuta la bursa.

Agroserv Mariuta a facut primul pas pe piata de capital în noiembrie 2020, când a derulat un plasament privat prin care a vândut obligatiuni denominate în euro, în valoare de 3 milioane euro, tranzactionate din decembrie 2020, pe SMT, sub simbolul MILK25E.