

BlaBlaCar a strâns 115 milioane de dolari si anunta ca urmatoarea operatiune ar putea fi un IPO



Serviciul de carpooling BlaBlaCar a anunțat miercuri ca a obținut 115 milioane de dolari în ultima runda de strângere de fonduri, directorul sau general Nicolas Brusson precizând ca start-up-ul francez vrea sa profite de criza sanitara pentru a se extinde agresiv atât în Europa cât si pe pietele mai îndepărtate, transmite AFP.

Compania cu sediul la Paris, care a fost înființată în 2006 iar în 2015 a devenit primul unicorn francez, a precizat ca la ultima sa operatiune de strângere de fonduri au participat investitori precum VNZ Global, Otiva J/F AB si FMZ Ventures. Aceasta operatiune confera BlaBlaCar o valoare de doua miliarde de dolari.

"Astazi, cu acest plan de finantare, dispunem de peste 200 de milioane de dolari în numerar, ceea ce ne permite sa fim agresivi", a declarat Nicolas Brusson. Potrivit acestuia, a fost ultima strângere de fonduri înaintea unei oferte publice initiale (IPO), pentru care nu a fost fixata înca o data precisa. Pentru moment însa obiectivul este "sa aducem din nou societatea pe profit la finele lui 2022. Aceasta este ambitia noastra", a spus Brusson.

BlaBlaCar nu a dat niciodata publicitatii rezultatele financiare dar a informat ca în 2018 a înregistrat profit. Achizițiile facute în 2019, printre care Ouibus, o companie din subordinea operatorului feroviar SNCF, au readus firma pe pierderi, dupa care a urmat criza Covid. În prezent, BlaBlaCar înregistreaza în continuare pierderi dar "a reusit sa preia cote considerabile de piata de la alti actori de transport care se confrunta cu dificultati mai mari în a gestiona criza actuala pentru ca au costuri fixe mult mai mari", a explicat Nicolas Brusson.

Compania franceza este sigura ca în centrul sau istoric, care este Europa occidentala, serviciile de carpooling vor cunoaste o relansare puternica dupa ridicarea restrictiilor de circulatie. "Exista o populatie frustrata care vrea sa calatoreasca, mai tânara decât media, cum sunt deseori membri nostri. Va avea loc o accelerare foarte rapida în Europa si în tarile europene, este foarte clar. Ceea ce este mai putin clar este momentul", spune Nicolas Brusson. Acesta a mai spus ca vrea sa reintroduca rapid rețeaua de autocare, denumite BlaBlaBus, în Franta si Germania, înca de la finele lunii mai sau începutul lunii iunie. "Idea este ca în 2022 sa putem sa oferim o rețea de autocare care sa fie de cel puțin doua ori mai mare decât era în 2019", subliniaza Brusson.

Cofondatorul BlaBlaCar vrea sa mearga mai departe, având în vedere ca "astazi 80% dintre utilizatorii BlaBlaCar sunt din afara Europei". Aceasta zona denumita "dincolo de Europa occidentala", care potrivit lui Brusson începe în Polonia si include Rusia, Ucraina, India, Brazilia sau Mexic este urmatoarea frontiera pentru BlaBlaCar.