

Proiectul de lege al ANPC privind protectia consumatorilor fata de produsele digitale, în dezbateră publica până pe 2 aprilie

Proiectul de lege privind o mai buna reglementare a protectiei drepturilor consumatorilor în fata produselor digitale se afla în dezbateră publica pe site-ul Autoritatii Nationale pentru Protectia Consumatorilor (ANPC) până pe data de 2 aprilie, potrivit unui comunicat remis luni de institutie.

În scopul realizării unei adevărate piețe unice digitale, este necesară armonizarea din legislația europeană în cea națională a unor aspecte referitoare la contractele de furnizare de conținut digital sau de servicii digitale, se menționează în comunicatul ANPC.

"Consumatorii trebuie să aibă stipulate în legislație drepturi obligatorii clare în ceea ce privește conținutul digital sau serviciile digitale pe care le primesc - trebuie să respecte cerințele convenite între comerciant și consumator în contract (descrierea lucrării, cantitatea fișierelor, calitatea acestora etc.) - sau la care obțin acces de oriunde din Uniune, fapt care ar duce la reducerea prejudiciului suferit în prezent de consumatori, dar și la sporirea încrederii acestora de a achiziționa conținut digital sau servicii digitale", se precizează în comunicat.

Prevederile proiectului de act normativ se referă la orice contract în care un comerciant furnizează conținut digital sau servicii digitale consumatorului, iar acesta plătește sau se angajează să plătească un pret, ori oferă sau se angajează să furnizeze date cu caracter personal comerciantului, cu excepția cazului în care datele cu caracter personal furnizate sunt prelucrate numai în scopul furnizării conținutului digital sau a serviciului digital sau pentru ca comerciantul să respecte cerințele legale, conform comunicatului ANPC.

Proiectul de act normativ reglementează software, aplicații, fișiere diverse, precum și conținut digital furnizat pe suport material (CD, DVD, stick USB etc.), se menționează în comunicat.

Președintele ANPC, Claudiu Dolot, a apreciat că viteza de evoluție a piețelor digitale reprezintă o provocare pentru legislația care reglementează protecția consumatorilor.

"În lumea contemporană, piețele digitale devin rapid principalele piețe de consum. Viteza de evoluție a piețelor digitale reprezintă o mare provocare pentru legislația care reglementează protecția consumatorilor. Cadrul legal în domeniu trebuie să garanteze faptul că toți consumatorii rămân protejați, în condițiile dezvoltării dinamice a tehnologiei, în toate sferile de activitate și, în consecință, s-a considerat absolut necesară modificarea cadrului legislativ actual, astfel încât măsurile adoptate să ofere consumatorilor beneficii concrete", a menționat Claudiu Dolot, citat în comunicatul ANPC.