

Grupul BRD a afisat un profit net în scadere cu 35,7% în 2020

Grupul BRD a obtinut un profit net de 963 de milioane de lei în 2020 fata de 1,499 miliarde de lei în 2019, în scadere cu 35,7%, potrivit unui comunicat al bancii transmis Bursei de Valori Bucuresti.

Conform sursei citate, banca a încheiat anul trecut cu un profit de 951 milioane de lei, fata de 1,528 miliarde de lei în 2019.

"Anul 2020 a fost marcat de o criza sanitara fara precedent, care s-a transformat rapid într-o criza economica severa. Desi se asteapta o revenire economica, amplitudinea si momentul acesteia depind în mare masura de evolutiile pe plan sanitar si de executia programelor de relansare economica. Bancile sunt actori cheie pentru reziliencia si redresarea economica. În acest context dificil, BRD a actionat rapid si eficient pentru a-si sprijini pe deplin si continuu clientii, adaptându-si în acelasi timp organizatia pentru a asigura continuitatea activitatii si a implementat rapid masuri pentru a atenua impactul financiar negativ", a declarat Francois Bloch, directorul general al BRD Groupe Societe Generale.

În comunicat se mentioneaza ca aproximativ 40.000 de clienti au beneficiat de amânare la rambursarea împrumuturilor, iar finantarile acordate prin programul IMM Invest au atins în jur de 930 milioane de lei, pentru aproximativ 1.900 de clienti.

Creditele nete ale Grupului BRD, inclusiv creantele din leasing, au înregistrat o crestere de +0,5% fata de 2019, reflectând revenirea activitatii în semestrul II dupa impactul semnificativ al masurilor restrictive.

Cresterea creditelor retail de baza (core retail loans), de +0,8% în dinamica anuala, a fost determinata în principal de creditele imobiliare (+2,4% în dinamica anuala), în timp ce creditele de consum nou acordate au afisat o revenire puternica dupa scaderea din timpul masurilor restrictive, ajungând la +37% în semestrul II fata de semestru I 2020.

Creditarea companiilor (+1,9% comparativ cu 2019) a fost alimentata de o finantare puternica a IMM-urilor, cu soldurile medii si finale în crestere cu 7,9%, respectiv 22%. Aceasta crestere s-a bazat pe participarea activa la Programul IMM Invest, cu credite aprobate de 930 milioane de lei, si pe un avans solid al portofoliului de leasing de +18% în dinamica anuala. Finantarea clientilor companii mari a scazut cu 2,3% an pe an, din cauza apetitului investitional redus al companiilor în contextul pandemiei.

Depozitele retail au prezentat un ritm de crestere accelerat (+7% în dinamica anuala), determinat de intrari mai mari reprezentate de economiile persoanelor fizice (+6,3% an pe an), în timp ce depozitele companiilor au crescut cu 4,7% în dinamica anuala. Indicatorul credite nete/depozite a fost de 61% la sfârșitul lunii decembrie 2020, în scadere cu 7 puncte procentuale fata de finalul lunii decembrie 2019. BRD a înregistrat o revenire a activitatii de administrare a activelor în cursul semestrului II 2020, dupa impactul crizei care a debutat în primul trimestru. Activele în administrare au atins 4,25 miliarde de lei la finalul lunii decembrie 2020, ducând cota de piata la 19,2%. Mai mult, BRD a participat foarte activ în programul Fidelis (emisiuni de obligatiuni ale Guvernului României pentru persoane fizice), cu o cota medie de piata de 40%.

În contextul anului 2020, BRD mentioneaza ca a promovat în continuare adoptarea canalelor digitale, reflectata de o crestere sustinuta a utilizarii canalelor digitale, atât pentru clientii retail, cât si pentru clientii companii. Numarul de utilizatori activi ai canalelor la distanta a crescut cu 23% în dinamica anuala la sfârșitul lunii decembrie, în timp ce 99% dintre tranzactiile clientilor companii mari si 96% dintre tranzactiile IMM-urilor au fost efectuate prin intermediul canalelor digitale.

Venitul net bancar al Grupului BRD aferent întregului an a atins 3,088 miliarde de lei, cu 5,6% mai mic în comparație cu anul 2019, fapt ce reflecta reziliența modelului de afaceri și a veniturilor în contextul actual al crizei. Veniturile nete din dobânzi au scăzut moderat, cu 2,9% în dinamica anuală, la 2,087 miliarde de lei, fiind în principal influențate de scăderea ratelor de dobândă (media ROBOR la 3 luni fiind de 2,39% în 2020 față de 3,13% în 2019) și de scăderea producției de credite în perioada restricțiilor. Contractia veniturilor nete din comisioane se datorează în principal reducerii comisioanelor aferente serviciilor de daily banking ca urmare a intrării în vigoare a regulamentului SEPA și volumelor în general mai mici.

Potrivit sursei citate, cheltuielile operationale s-au redus semnificativ, la 1,588 miliarde de lei față de 1,678 miliarde de lei în 2019. Profitul operational brut la nivelul Grupului BRD a fost de 1,500 miliarde de lei în 2020 față de 1,592 miliarde de lei în 2019.

Calitatea portofoliului de credite a rămas solidă în 2020, după cum o reflectă nivelul redus al ratei NPL (la nivelul bancii, credite neperformante, conform definiției ABE), de 3% la finalul anului 2020, stabil în comparație cu finalul anului 2019. Banca are un nivel de acoperire cu provizioane a expunerilor neperformante de 75,8% la finalul anului 2020, în comparație cu 74% la finalul anului 2019. Costul net al riscului a înregistrat o cheltuială netă cu provizioanele de 353 milioane lei în 2020 față de o eliberare netă de provizion de 204 milioane de lei în 2019.

În consecință, profitul net la nivelul Grupului BRD a atins 963 milioane de lei în 2020 față de 1,499 miliarde de lei în 2019.

Rata de solvabilitate a fost de 30,3% la finalul lunii decembrie 2020 în comparație cu 24,9% la finalul lunii decembrie 2019.

În comunicat se mai precizează că banca a luat în considerare recomandarea autorității de reglementare de a limita dividendul distribuit la 20 puncte de bază din nivelul fondurilor proprii de nivel 1 de bază, iar Consiliul de Administrație a decis să propună un dividend brut pe acțiune de 0,0749 lei, sub rezerva votului favorabil în cadrul Adunării Generale a Acționarilor din data de 22 aprilie 2021.