

Grupul canadian Couche-Tard renunta la planurile de preluare a Carrefour pe fondul opozitiei guvernului francez

Grupul canadian de distributie Alimentation Couche-Tard a decis sa renunte la oferta sa, în valoare de 16,2 miliarde euro, de preluare a grupului francez Carrefour SA, pe fondul opozitiei exprimate de guvernul francez, au declarat pentru Reuters doua surse din apropierea acestui dosar.

Decizia de abandon a venit la finalul unei întâlniri care a avut loc vineri între ministrul francez al Economiei, Bruno Le Maire si fondatorul Couche-Tard, Alain Bouchard. Potrivit surselor, la aceasta întâlnire, Bouchard ar fi promis ca grupul canadian va investi trei miliarde de euro în Carrefour si va pastra locurile de munca timp de doi ani. În plus, Bouchard ar fi promis ca noua entitate rezultata în urma fuziunii va fi listata atât la bursa de la Toronto cât i la cea de la Paris iar actualul director de la Carrefour, Alexandre Bompard si omologul sau de la Couche-Tard, Brian Hannasch urmau sa fie co-directori generali la noua entitate.

Cu toate acestea, ministrul francez al Economiei si-a reiterat opozitia fata de preluarea Carrefour de catre o companie straina adaugând ca orice astfel de tranzactie este imposibila înaintea alegerilor prezidentiale din 2022, sustin sursele.

"Pozitia mea este un nu politic, însa este un raspuns clar si definitiv", a declarat anterior Bruno Le Maire într-un interviu pentru postul de televiziune BFMTV. "Ceea ce este în joc este securitatea alimentara a tarii noastre...securitatea alimentara este un subiect strategic pentru tara noastra si de aceea nu vindem un mare retailer francez", a subliniat Bruno Le Maire. Acesta a mai spus ca "grupul Carrefour este cel mai mare angajator privat din Franta cu aproape 100.000 de salariatii", adaugând si ca grupul "este responsabil pentru aproape 20% din distributia de alimente în Franta".

Lantul canadian de magazine de proximitate Alimentation Couche-Tard Inc. a dezvaluit miercuri ca analizeaza o posibila preluare a grupului francez de distributie Carrefour SA, prezent si pe piata din România. Couche-Tard a precizat ca ofera 20 de euro pentru fiecare actiune Carrefour, iar o posibila preluare ar permite grupului canadian sa își extinda prezenta în Europa, unde grupul francez are peste 2.800 de supermarketuri si 703 hypermarketuri, precum si în America Latina, unde Carrefour are magazine în Argentina si Brazilia.

Carrefour, companie care opereaza o gama larga de magazine, de la mici magazine de proximitate pâna la hypermarketuri, are aproximativ 105.000 de angajati în Franta, ceea ce face din posibila preluare a acestei companii un subiect sensibil pentru autoritatile de la Paris. Franta s-a opus si în trecut preluarii companiilor sale de tip blue-chip de catre firmele din strainatate. De exemplu, în 2005 politicienii francezi s-au opus la încercarea grupului american PepsiCo Inc. de a prelua Danone SA, iar mai recent achizitionarea operatiunilor din domeniul energetic ale Alstom SA de catre grupul american General Electric Co. a fost aprobata numai cu conditii stricte.

În România, Grupul Carrefour ofera clientilor sai multiple posibilitati de a face cumparaturi, atât în cele peste 370 de magazine din tara, cât si prin portalul unic www.carrefour.ro si platforma Bringo, disponibila gratuit în Google Play si App Store, în 24 de orase.