

2Performant, cea mai lichida actiune în prima zi de tranzactionare, de la lansarea pietei AeRO

Prima zi de tranzactionare pe piata AeRO a BVB pentru actiunile 2Performant a adus companiei românești de tehnologie o dubla performanta: cea mai lichida actiune în prima zi de tranzactionare, de la lansarea pietei AeRO, si locul al treilea pe toate pietele Bursei de Valori Bucuresti din punct de vedere al lichiditatii din 9 decembrie.

Potrivit unui comunicat al companiei, remis joi AGERPRES, 2Performant a înregistrat la închiderea bursei un total de 900 de tranzactii în valoare de 3.006.839 de lei, ceea ce se traduce prin faptul ca este cea mai lichida actiune în prima zi de tranzactionare de când a fost lansata piata AeRO.

În ceea ce priveste clasamentul companiilor pe toate pietele Bursei de Valori Bucuresti, 2Performant încheie ziua pe locul al treilea ca valoare a tranzactiilor, dupa SIF2 (simbol bursier SIF2) si BRD-Groupe Societe Generale (simbol bursier BRD). În total, în prima zi pe bursa a companiei au fost tranzactionate 106.525 de actiuni 2Performant.

"Este o mare bucurie faptul ca încheiem prima noastra zi de companie listata la bursa cu astfel de performante. Este un semnal bun pentru noi, dar si pentru segmentul companiilor de tehnologie. Sunt convins ca întâlnirea dintre capitalul românesc disponibil pe Bursa si oportunitatile pentru companiile inovative, antreprenoriale, cu potential de crestere din România poate aduce contributii serioase la economia româneasca. Încurajez antreprenorii români sa se uite la Bursa de Valori ca la o sursa de finantare pentru urmatorii ani. AeRO este o piata accesibila. Procesul de listare presupune efort, dar un business validat, cu un management bun poate accesa usor aceasta piata", este de parere Dorin Boerescu, directorul general al 2Performant.

În prima zi de tranzactionare, actiunea 2Performant a înregistrat un pret mediu de 28,2 lei. La deschiderea bursei, pretul unei actiuni a fost de 27 de lei, iar la închiderea zilei de tranzactionare de 29 lei, în crestere cu 7,4%. Totodata, pretul maxim al unei actiuni 2Performant înregistrat pe 9 decembrie a fost de 29,4 lei.

"Am venit pe piata de capital cu încrederea ca exista potential si oportunitati pentru companiile de tehnologie românești, iar prima zi la bursa ne-a demonstrat asta. Am început ziua de tranzactionare cu un pret de deschidere de 27 de lei per actiune, iar la închiderea bursei am ajuns la 29 lei. Am înregistrat un record de lichiditate în prima zi pentru o companie listata pe piata AeRO, ceea ce este o dovada de încredere acordata de investitori companiilor de tehnologie", spune Bogdan Aron, CFO 2Performant.

Compania româneasca de tehnologie 2Performant Network, liderul pietei de marketing afiliat din România, a intrat oficial pe Bursa de Valori Bucuresti din data de 9 decembrie, pe Sistemul Multilateral de Tranzactionare al BVB, pe piata AeRO, sub simbolul 2P.

2Performant este o companie româneasca de tehnologie ce dezvolta, opereaza si monetizeaza 2Performant.com - platforma integrata de marketing afiliat si influencer marketing. Prin aceasta platforma business-urile pot apela la parteneri, afiliati si influenceri, cu care pot lucra prin cele doua modele de colaborare disponibile în acest moment: marketing afiliat si influencer marketing. Conform datelor companiei, 2Performant este cea mai mare sursa locala de trafic pentru magazinele online din România, aducând lunar aproximativ 4,5 milioane de clickuri pentru clientii din portofoliu.

Cu o activitate de 12 ani, compania este cea care a lansat în România prima retea de marketing afiliat sub denumirea 2Parale.ro. Trei ani mai târziu a urmat intrarea în piata din Bulgaria. În 2016 platforma si operatiunile

migreaza pe 2Performant.com, o noua solutie tehnica si un mod nou de operare care pun accentul pe self-service si prepay ca solutie de plata. Compania a investit pâna acum peste 1 milion de euro în tehnologie pentru cresterea performantelor, eficientizarea proceselor, lansarea unei platforme de influencer marketing, usurarea si îmbunatatirea experientei de utilizare (UX & UI).

Cu o viziune unica despre uberizarea marketingului bazata pe performanta si transparenta, 2Performant a reusit în acesti ani de activitate sa intermedieze prin platforma de marketing afiliat vânzari în valoare de peste 227 de milioane de euro, prin mai mult de 424 de milioane de click-uri, pentru peste 600 de jucatori din eCommerce din România si din regiune, din peste 30 de industrii.