

VTEX devine cel mai nou unicorn de tehnologie prezent în România, după o finanțare de 225 milioane de dolari

VTEX, prima și singura soluție complet integrată de comerț, marketplace și Order Management System (OMS) din lume, încheie o rundă de finanțare Serie D, în valoare de 225 de milioane de dolari, și devine cel mai nou unicorn de tehnologie prezent și în România, a anunțat compania într-un comunicat transmis marți AGERPRES.

La momentul actual, VTEX este evaluată la 1,7 miliarde de dolari.

Potrivit sursei citate, în ultimele zece luni, compania a primit o infuzie de capital de 365 de milioane de dolari de la principalii investitori ai pieței de tehnologie - Tiger Global, Lone Pine Capital, Constellation, Endeavour Catalyst și SoftBank.

"Pe măsura ce pandemia globală schimbă radical modul în care produsele sunt cumpărate și vândute, un număr record de branduri mari, globale, prezente în Fortune 1000 apelează la serviciile VTEX, pe care IDC a numit-o recent platforma de comerț electronic cu cea mai rapidă creștere din lume. Platforma de comerț colaborativ VTEX a înregistrat o creștere de 98% în timpul pandemiei și susține acum peste 3.000 de magazine online pentru branduri globale precum AB InBev, Motorola, Stanley Black & Decker, Sony, Walmart, Whirlpool, Coca-Cola și Nestle", susțin reprezentanții companiei de tehnologie.

Fondurile obținute în ultima rundă de investiții vor fi utilizate pentru a face achiziții, angajări suplimentare, pentru a-și inova platforma și a accelera creșterea pe piețele din SUA, Europa și din regiunea Asia-Pacific.

Noua rundă de finanțare vine în contextul unui an de creștere semnificativă pentru VTEX, care a devenit profitabil în ultimul deceniu și care estimează pentru 2020 o creștere de 114% față de 2019 și un record de 8 miliarde de dolari în volum brut de marfuri (GMV).

În ultimul an, compania a primit o rundă de finanțare Serie C de 140 de milioane de dolari, condusă de Softbank, a adăugat peste 1.000 de clienți noi pe platforma VTEX și mai mult de 100 de dezvoltatori pentru continuarea extinderii zonei de R&D (Cercetare & Dezvoltare) și capacitățile de produs.

VTEX este prima și singura soluție complet integrată de comerț, marketplace și Order Management System (OMS), din lume, care unifică experiențele utilizatorilor pe toate canalele, într-o singură soluție completă, destinată companiilor medii și mari.

Marci foarte importante, inclusiv Sony, Walmart, Whirlpool, Coca-Cola, Stanley Black & Decker, Samsung, Carrefour și Nestle și încă peste 3.000 de clienți activi în 50 de țări au încredere ca VTEX va accelera și va asigura transformarea comerțului lor.