

Allianz-Țiriac în S1 2020: cifre de business peste asteptari

Allianz-Țiriac Asigurari a încheiat primul semestru din 2020 cu creșteri ale vânzărilor de asigurari de viață, sanătate și proprietăți și consolidarea profitabilității operationale, în pofida impactului major al crizei coronavirusului în economie.

Valoarea totală a primelor brute subscrise a fost relativ constantă, cu o scădere de numai 1,6%, până la 688 de milioane de lei, în pofida restricțiilor impuse de starea de urgență, care a dus la limitarea la minimum a activității economice în perioada martie-mai.

Asigurările de viață, sanătate și proprietăți și-au continuat ritmul sustinut de creștere, demonstrând că nevoia de protecție este tot mai bine înțeleasă. De exemplu, creșterea volumului primelor brute subscrise din asigurări de viață a fost de 14%, în timp ce creșterea subscrierilor din asigurări de locuință a fost de peste 7%.

În ceea ce privește segmentul auto, subscrierile s-au diminuat cu 3,7%, din cauza vânzărilor mai mici de asigurări facultative, ca urmare a scăderii pieței auto.

Subscrierile online au însumat aproximativ 10 de milioane de lei în primele 6 luni din 2020. Strategia Allianz-Țiriac Asigurari de a investi în servicii digitale cu mult înainte de declansarea pandemiei s-a dovedit a fi cu atât mai potrivită pentru clienți în această perioadă de distanțare socială. Primele aferente asigurărilor de viață cu componentă investițională existente subscrise prin aplicația Allianz-Țiriac Mobile au depășit 2 milioane de lei în primele 6 luni din 2020, de aproape 7 ori mai mult decât cele înregistrate pe întreg anul trecut prin intermediul acestui canal de distribuție. Această dinamică arată interesul tot mai mare pentru planificarea financiară pe termen lung.

Criza nu a afectat în niciun fel capacitatea Allianz-Țiriac de a-și onora promisiunile și nici nu a influențat calitatea serviciilor oferite. În primul semestru din 2020 compania a plătit despăgubiri de peste 338 de milioane de lei clienților și terților pagubiți.

Rata combinată la nivelul întregii companii s-a redus cu aproape patru puncte procentuale în intervalul iunie 2019 – iunie 2020 până la sub 89%, pe fondul unei discipline riguroase a costurilor operaționale și al mixului de portofoliu, ceea ce a condus și la o creștere a profitului operational cu peste 28% în primul semestru din 2020, față de aceeași perioadă din 2019.

„Fără îndoială 2020 este un an al schimbărilor profunde atât în stilul de viață, cât și în ceea ce privește modelul de business. Totuși, strategia noastră de a ne concentra pe o creștere echilibrată, fără expuneri excesive pe nicio linie de business, ne permite să fim astăzi într-o poziție puternică, în pofida mediului volatil. Am rămas un partener de încredere pentru clienți și nu ne-am abatut de la planurile noastre. Am continuat să plătim cu promptitudine daunele, să lansăm servicii noi și să investim în angajații noștri”, a declarat **Virgil Șoncutean, Director General al Allianz-Țiriac Asigurari.**

În primul semestru din 2020, Allianz-Țiriac a lansat o serie de servicii digitale inovatoare pentru a răspunde nevoilor în schimbare ale clienților, dar și pentru a se adapta contextului generat de noul coronavirus.

Printre acestea se numără *Claims Tracker* - un serviciu care simplifică și transparentizează modul de soluționare a daunelor acoperite de asigurările Casco, consultanța medicală la distanță - care oferă acces la consultatii video cu medici specialiști în diverse arii medicale, *DoctorChat* – un asistent virtual disponibil non-stop prin SMS sau WhatsApp care răspunde la orice întrebare legată de starea de sănătate.

„Ramânem atenti la nevoile clientilor, le oferim flexibilitate si îi asiguram ca împreuna vom gasi o solutie pentru orice problema pe care o pot avea. Suntem optimisti în ceea ce priveste cel de-al doilea semestru, desi dinamica impredictibila a situatiei medicale nu lasa loc pentru previziuni concrete. Un lucru este însa cert: situatia financiara solida ne permite sa ne onoram promisiunile si sa fim alaturi de clientii, angajatii si partenerii nostri, indiferent de situatie”, a afirmat **Adriana Matache**, *Director General Adjunct al Allianz-Țiriac Asigurari*.

Numarul de clienti la finalul lunii iunie 2020 a crescut cu 5% fata de aceeași perioada a anului trecut.