

Studiu PwC România: 65% dintre companii nu au aplicat masuri de reducere a costurilor cu angajații în cele doua luni de stare de urgență



Doua treimi (65%) dintre companiile respondente nu au fost nevoite sa aplice masuri invazive de reducere a costurilor cu angajații în cele doua luni de stare de urgență, potrivit Barometrului de HR realizat de PwC România în luna mai.

Companiile care au luat decizii de scadere a costurilor au adoptat un mix de masuri pe care le-au aplicat diferit angajaților în funcție de pozițiile ocupate, fiind vizat, în general, personalul operațional din structurile a caror activitate a fost afectata de starea de urgență. Astfel, 11% au aplicat șomajul tehnic cu ajutor de la bugetul de stat, dar fara compensarea diferenței, în timp ce 15% au utilizat șomajul tehnic cu acoperirea diferenței de salariu. 17% au redus timpul de lucru cu acordul partilor sau au acordat concedii fara plata, iar 4% au facut concedieri.

”De la apariția acestei crize, cele mai multe companii s-au angajat ca vor face eforturi pentru pastrarea locurilor de munca, așa cum se observa inclusiv din concluziile acestui studiu. Dupa ce activitatea economica a încetinit, în general au optat pentru variante de reducere a cheltuielilor care sa nu afecteze angajații, de exemplu amânarea unor investiții sau ajustarea costurilor operaționale. Daca relansarea economica va fi rapida, efectul negativ va fi mult atenuat, implicit asupra angajaților. Scenariile optimiste vorbesc de o contracție economica în forma de V, adica o cadere brusca pe termen scurt și o recuperare rapida. Însa exista riscul ca scaderea consumului și a disponibilității resurselor sa nu fie temporara și sa aiba impact structural major. În orice caz, toate prognozele arata ca anul acesta se va încheia cu o recesiune și ca revenirea se va face treptat din a doua parte a anului. Prin urmare, companiile iau în calcul toate scenariile, având ca prioritate menținerea locurilor de munca și redarea încrederii în economie pe termen mediu”, declara **Ionuț Simion**, *Country Managing Partner, PwC România*.

În ceea ce privește salariile, sondajul arata ca jumatate din respondenți au aplicat creșterile salariale pentru 2020 înainte de declararea starii de urgență. Creșterea medie a fost de 5,77%, în linie cu prognozele anunțate în 2019. Aproape 30% au spus ca nu vor crește salariile în acest an, iar 15% au modificat politica de creșteri salariale, aplicându-le doar pozițiilor critice. Pachetele de beneficii au ramas la fel în cazul a 80% dintre respondenți. De asemenea, majoritatea (65%) nu intenționeaza sa modifice sistemul de plăți variabile.

Întoarcerea la locurile de munca

Mai puțin de un sfert dintre companiile chestionate (22%) au revenit la locurile de munca din 18 mai, în timp ce aproape jumatate nu au decis înca data de revenire. În acest context, 80% intenționeaza sa îmbine munca de acasa

cu cea de la birou și după încheierea stării de urgență (15 mai), o mare parte ținând cont de opțiunile angajaților.

”Până la apariția pandemiei, pentru cei care lucrau în birouri, sănătatea la locul de muncă nu a fost o problemă, dar va deveni de acum înainte. Toate prognozele arată că ne putem aștepta la valuri de carantină sau absenteism. De aceea multe companii își regândesc politicile de sănătate și securitate în muncă, prin reorganizarea spațiului, achiziția de echipamente de protecție pentru angajați și implementarea muncii de acasă acolo unde se poate. Succesul muncii la distanță va fi determinat de oportunitățile pe care le creează companiile pentru ca angajații să interacționeze, să învețe și să facă parte dintr-o comunitate. Această perioadă de lockdown a scos la iveală un decalaj de competențe digitale, iar investițiile în upskilling vor fi esențiale”, a spus Oana Munteanu, Senior Manager People & Organization PwC România.

În privința activităților de HR, 37% dintre respondenți spun că vor păstra neschimbate politicile de recrutare și onboarding, iar 30% ca le-au amânat până la ridicarea stării de alertă. De asemenea, 33% au amânat programele de training și dezvoltare, iar același procent a schimbat procesele și instrumentele, în special, în direcția digitalizării acestora.