

McDonald's pregateste deschiderea a 8 noi unitati în acest an si investitii de 80 mil. lei

Compania Premier Restaurants România, reprezentanta în România a McDonald's, va investi în acest an 80 de milioane de lei în dezvoltarea business-ului, strategie care include deschiderea a opt noi unitati si crearea a peste 500 de noi locuri de munca în România, se mentioneaza într-un comunicat remis joi de companie.

Directorul general al Premier Restaurants România, Daniel Boaje, a explicat ca printre prioritatile companiei pentru 2020 se numara introducerea sistemului Experience of the Future în locatiile existente.

"Am avut un an foarte bun în care ne-am consolidat pozitia de lider pe segmentul restaurantelor cu servire rapida si am ajuns în comunitati în care ne doream sa fim prezenti de mult timp, precum Slatina, Alba Iulia si Satu Mare. Pentru anul acesta, planurile sunt mai ambitioase. Ne concentram eforturile în dezvoltarea de noi restaurante, introducerea sistemului Experience of the Future în cele deja existente si consolidarea echipei, planuri pentru care crestem investitia", a declarat directorul general al Premier Restaurants România.

Compania va continua în 2020 programul "Porti deschise la McDonald's", în care invita consumatorii sa intre în bucatariile restaurantelor McDonald's si sa asiste alaturi de angajati la verificarea si pregatirea produselor. Prin acest program, McDonald's precizeaza ca îsi doreste sa comunice cât mai transparent toate informatiile despre ingredientele pe care le foloseste si despre standardele de calitate si siguranta alimentara pe care le respecta.

Pentru a participa la program, clientii trebuie sa faca o programare într-o locatie McDonald's, iar vizitele urmeaza sa fie disponibile în toate restaurantele din Bucuresti si din tara, în anumite intervale orare, mentioneaza compania.

În 2020, McDonald's urmeaza sa includa sistemul Experience of the Future în alte noi restaurante din România. Prin acest sistem, clientii pot comanda folosindu-se de kiosk-uri la care îsi pot personaliza comanda, pot plati cu cardul sau cash, la casa de marcat, si pot opta pentru Servire la Masa, evitând astfel asteptarea la coada.

Acest sistem permite ca fiecare produs sa fie pregatit dupa ce clientul face comanda la kiosk, iar aceasta este înregistrata în sistem.

În 2019, McDonald's a atins numarul de 84 de unitati în 26 de orase din România, a extins serviciul McDelivery la 66 de locatii, a introdus sistemul Experience of the Future în 40 de unitati si a crescut numarul angajatilor la 5.500 de persoane.

În 2020, Fundatia pentru Copii Ronald McDonald îsi va concentra eforturile pentru dezvoltarea a doua noi Case Ronald, una în curtea spitalului Sfânta Maria din Iasi iar cealalta în curtea spitalului Marie Curie din Bucuresti, si pentru redeschiderea casei din Timisoara, care a intrat în renovare la finalul anului trecut, se mentioneaza în comunicat.

În 2019, Fundatia pentru Copii Ronald McDonald a gazduit gratuit 1.480 de parinti si copii în cele doua Case Ronald din Bucuresti si Timisoara. Cu ajutorul clientilor si al partenerilor, Fundatia Ronald McDonald a reusit sa strângă anul trecut 2.000.000 de lei, o suma care va sustine eforturile Fundatiei în acest an.