

Kaufland majoreaza la 3.650 de lei venitul minim brut în companie, de la 1 martie

Kaufland România majoreaza venitul minim brut în companie la 3.650 de lei, începând cu 1 martie 2020, si va crea peste 1.000 de locuri de munca în acest an în urma deschiderii de noi magazine la nivel national, a anuntat, joi, retailerul.

"Începând cu 1 martie 2020, venitul minim brut în companie va fi de 3.650 lei, putând creste în functie de specificul socio-economic al fiecărei regiuni din tara. Ca urmare a planurilor de extindere prevazute pentru acest an, ce presupun deschiderea de noi magazine la nivelul întregii tari, compania va crea peste 1.000 de noi locuri de munca în România", se arata în comunicatul Kaufland.

În plus, retailerul a câștigat pentru al cincilea an consecutiv certificarea "Angajator de Top" în România si, pentru al doilea an la rând, pe cea de "Angajator de Top" în Europa, devenind singura companie din retailul românesc care a atins acest record.

"La nivelul companiei ne-am asumat activ angajamentul de a crea un mediu de lucru corect si de a oferi pachete salariale competitive. Este motivul pentru care, în continuarea majorarilor salariale anuntate anul trecut, începând cu 1 martie 2020, vom mari venitul minim brut la 3.650 lei. Ne preocupam constant sa extindem si lista de beneficii de care se bucura colegii nostri cu unele adaptate nevoilor reale, prin care sa contribuim cu adevarat la cresterea lor profesionala si personala, în functie de etapa din viata în care se afla si de directia în care își doresc sa se dezvolte. Premiile obtinute valideaza eforturile depuse pentru asigurarea unor conditii cât mai bune de munca si arata potentialilor candidati ca merita sa aleaga un angajator premiat asa cum prefera clientii sa aleaga un produs de calitate, care a primit multe certificari", a declarat Marco Höbl, CEO Kaufland România.

De asemenea, Kaufland România a lansat recent un program de includere în câmpul muncii a persoanelor cu dizabilitati, prin care au fost create peste 500 de posturi adaptate diferitelor tipuri de dizabilitati.

Nu în ultimul rând, Kaufland a demarat si o serie de initiative prin care își doreste sa contribuie la sustinerea dezvoltarii sistemului educational românesc. Unul dintre proiectele lansate în acest scop, cu sprijinul Academiei de Studii Economice Bucuresti si a altor actori din mediul academic si comercial din România, își propune introducerea studiului dual la nivel universitar ca alternativa la învățământul traditional existent în prezent pe acest segment.

Kaufland se numara printre cele mai mari companii de retail din Europa, cu 1.300 de magazine, 132.000 de angajati în 8 tari si o retea de 127 de magazine în România. În 2019, Kaufland România a primit pentru a treia oara certificarea Best Buy Award, care atesta ca este lantul de magazine cu cel mai bun raport calitate - pret de pe piata locala. Kaufland detine si distinctia Customers' Friend pentru compania cu cele mai bune servicii pentru clienti, acordata de Institutul international ICERTIAS, în urma unei analize de piata.