

Piata de comunicatii electronice din România a ajuns la 8,07 miliarde de lei, în S1



Piata de comunicatii electronice din România a înregistrat, în prima jumătate a acestui an, venituri totale de 8,07 miliarde de lei, cea mai mare pondere provenind din furnizarea serviciilor de telefonie mobila, cu 39% din total, conform datelor Autoritatii Nationale pentru Administrare si Reglementare în Comunicatii (ANCOM), publicate vineri.

"Veniturile generate de furnizarea serviciilor de comunicatii electronice au fost de 8,07 miliarde de lei în primul semestru al acestui an. Veniturile din furnizarea serviciilor de internet fix si mobil au crescut în primele sase luni ale anului 2019 cu peste 4% si au ajuns sa reprezinte 31% din total. Cu toate ca înregistreaza usoare scaderi, veniturile din furnizarea serviciilor de telefonie mobila continua sa detina cea mai mare pondere în venituri, de 39%, în timp ce veniturile din telefonie fixa reprezinta 9%. Veniturile din retransmisii TV sunt în crestere cu peste 5%, ajungând sa contribuie cu 14% la valoarea pietei", se arata în raportul arbitrilor telecom.

Potrivit sursei citate, venitul mediu lunar obtinut din furnizarea de retele si servicii de comunicatii electronice a fost de 69,3 lei/locuitor. În functie de veniturile obtinute din furnizarea de retele si servicii de comunicatii electronice în prima jumătate a acestui an, primii trei sunt Orange cu 26%, Grupul Telekom (24%) si Vodafone (21%), ceilalti furnizori cumulând 29% din piata.

Datele ANCOM releva faptul ca, în prima jumătate a acestui an, erau 22,3 milioane de utilizatori activi de telefonie mobila (-1,6%), dintre care 9,7 milioane erau persoane fizice pe baza de abonament, 3 milioane erau persoane juridice pe baza de abonament si 9,5 milioane (-4,5%) utilizatori pe baza de cartele preplatite active.

În total, în prima jumătate a anului 2019, s-a vorbit la telefonul mobil 33,6 miliarde minute (+0,1% fata de semestrul anterior), un utilizator vorbind, în medie, 4 ore si 9 minute pe luna. Durata medie a unui apel a fost de 2 minute si 45 de secunde. Mentinerea nivelurilor traficului de telefonie mobila este realizata pe seama apelurilor nationale catre alte retele mobile.

În functie de numarul de cartele SIM active la sfârșitul lunii iunie a acestui an, Orange avea o cota de piata de 39%, Vodafone 30%, Grupul Telekom 18%, ceilalti furnizori însumând 14%.

Utilizatorii din România aflat în roaming în străinătate continuă să genereze ritmuri sustinute de creștere a traficului de roaming internațional: traficul de telefonie în roaming a crescut cu 6%, până la 2,6 miliarde minute apeluri efectuate și primite, iar traficul de date în roaming a crescut cu 71%, ajungând la 10.232 TB în prima jumătate a anului 2019.

Pe segmentul telefoniei fixe, în primele 6 luni ale anului, cererea pentru serviciile de telefonie fixă continuă să scadă, prin efectul cumulat al reducerii numărului de linii de acces cu 4,1% (până la 3,51 milioane) și al traficului de telefonie (-7,5%, până la 1 miliard minute), de 33 ori mai puțin decât traficul de telefonie mobilă. În acest context, traficul mediu lunar de telefonie fixă a ajuns la numai 9 minute pe locuitor, în scădere cu 7% față de primele șase luni ale anului anterior.

La capitolul serviciilor de retransmisii TV, numărul de abonați la servicii de retransmisii TV furnizate contra-cost înregistrează o ușoară scădere, de -0,1%, în prima jumătate a acestui an, ajungând la valoarea de 7,63 milioane. În funcție de suportul utilizat, 5,36 milioane de utilizatori erau abonați la rețelele prin cablu, 2,13 milioane primeau serviciile de retransmisii TV prin satelit, iar 0,13 milioane la IPTV.

În mediul urban, rata de penetrare era de 105,8% la 100 gospodării, în timp ce în rural era de 96,9% la 100 gospodării. În privința numărului de abonați, la 30 iunie 2019, cea mai mare cota de piață era detinută de RCS&RDS (51%), acesta fiind urmat de Grupul Telekom (18%) și UPC (12%), ceilalți furnizori însumând 19%.

Raportul de date statistice privind piața de comunicații electronice din România pentru primul semestru al anului 2019 este realizat de ANCOM pe baza datelor statistice raportate semestrial de furnizorii care au obligația de a transmite către Autoritate valorile indicatorilor corespunzatori categoriilor de servicii conform legislației.