

## Autoritatea de Concurența Maghiara a aprobat fuziunea eMAG cu Extreme Digital

**eMAG își continuă extinderea internațională odata cu aprobarea fuziunii cu Extreme Digital de către Autoritatea de Concurența Maghiara (GVH), care a stabilit ca, în piața de produse electro-IT, sectoarele de comerț electronic și comerț prin magazine tradiționale constituie o piața unitară, iar fuziunea nu reduce concurența.**

GVH a motivat ca transparenta prețurilor și sensibilitatea la pret a cumparatorilor din mediul online, precum și concurența în piața de retail sunt argumente puternice care au cântărit în decizia de aprobare a fuziunii. „eMAG este un campion regional care aduce din ce în ce mai multă valoare economiei românești, pe măsura ce se dezvoltă”, a spus Roger Rabalais, COO B2C Prosus Group (Naspers).

La rândul său, Iulian Stanciu, CEO eMAG, a spus: „Aprobarea fuziunii eMAG Ungaria cu Extreme Digital marchează un pas important în extinderea noastră regională. Suntem bucuroși că o companie românească duce mai departe tehnologia dezvoltată acasă, în toate țările în care este prezentă. Continuarea dezvoltării internaționale va produce mai departe valoare în România, având în vedere numărul mare de angajați, furnizori și selleri români”.

Ca urmare a fuziunii, eMAG devine acționar majoritar al noii entități, cu un pachet de 52% din acțiuni. Noua entitate pornește la drum cu venituri cumulate estimate la 250 de milioane EUR, 600 de angajați și cu o țintă de un miliard de euro în șase ani.